

	Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение «Южно-Уральский государственный колледж»
	Учебно-методический отдел
	Учебно-методические материалы
	Методические рекомендации по выполнению практических заданий по междисциплинарному курсу МДК 03.02 Основы управления ресурсами производственного подразделения

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

по выполнению практических заданий
по междисциплинарному курсу
МДК 03.02 Основы управления ресурсами производственного
подразделения

2021

<i>Разработал</i>	<i>Преподаватель</i>	<i>Балашова И.Н. Сидорина И.А.</i>	
<i>Проверил</i>	<i>Зам.директора по УМР</i>	<i>Манапова О.Н.</i>	
<i>Согласовал</i>	<i>Зам.директора по учебной работе</i>	<i>Занова Т.С.</i>	
<i>Версия: 01</i>	<i>Без подписи документ действителен 3 суток после распечатки. Дата и время распечатки: 2021г</i>	<i>Экземпляр № 1</i>	<i>с.1 из 38</i>

	Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение «Южно-Уральский государственный колледж»
	Учебно-методический отдел
	Учебно-методические материалы
	Методические рекомендации по выполнению практических заданий по междисциплинарному курсу МДК 03.02 Основы управления ресурсами производственного подразделения

ББК 74.57

Балашова, И.Н., Сидорина, И.А. Методические рекомендации по выполнению практических заданий по междисциплинарному курсу МДК 03.02 Основы управления ресурсами производственного подразделения: Учебно-методическое пособие / И.Н.Балашова, И.А.Сидорина – Издательский центр ГБПОУ «ЮУГК», 2021. – 38 с.

Рассмотрено и одобрено на заседании ПЦК Экономики и организации машиностроения. Протокол от «12» марта 2021 г. № 07.

Председатель ПЦК _____ Сидорина И.А.

Методические рекомендации по выполнению практических заданий по междисциплинарному курсу МДК 03.02 Основы управления ресурсами производственного подразделения предназначены для обучающихся очной формы обучения и составлены в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования для специальностей СПО 15.02.03 Техническая эксплуатация гидравлических машин, гидроприводов и гидропневмоавтоматики.

ГБПОУ «ЮУГК», 2020
©Балашова И.Н., 2020

Версия: 01	Без подписи документ действителен 3 суток после распечатки. Дата и время распечатки: 2021г	Экземпляр № 1	с.2 из 38
------------	---	---------------	-----------

Содержание

Введение.....	4
1. Общие положения	5
Практическое занятие № 1 «Выбор оптимального варианта инвестиционного проекта, определение стоимости кредита для заемщика».....	7
Практическое занятие № 2 «Определение дохода по акциям, оценка уровня доходности капитала».....	14
Практическое занятие № 3 «Расчёт потребности в материальных ресурсах»....	21
Практическое занятие № 4 «Методика определения цены товара, оценка параметров товародвижения»	28
Критерии оценки выполнения практических заданий	36
Библиография	37

Введение

Методические рекомендации по выполнению практических заданий разработаны на основе рабочей программы профессионального модуля ПМ03 ОРГАНИЗАЦИЯ РАБОТЫ КОЛЛЕКТИВА ИСПОЛНИТЕЛЕЙ НА ПРОИЗВОДСТВЕННОМ УЧАСТКЕ по техническому профилю профессионального образования для специальности СПО 15.02.03 Техническая эксплуатация гидравлических машин, гидроприводов и гидропневмоавтоматики.

Методические рекомендации включают в себя типовые практические задания и методические указания по их выполнению, а также задания для самостоятельного решения, которые предусматривают как аудиторную, так и самостоятельную работу обучающихся. Для лучшего усвоения теоретического материала по каждой теме даются контрольные вопросы. Методические рекомендации предназначены для изучения МДК 03.02 Основы управления ресурсами производственного подразделения, для подготовки к итоговому контролю по ПМ03.

Цифровые данные в практических заданиях условные и представляют собой методически обработанный материал для учебных целей. Практические задания выполняются в тетради для практических работ по МДК 03.02 Основы управления ресурсами производственного подразделения. Их 100% выполнение является основанием для ежемесячной промежуточной аттестации и промежуточной аттестации в виде дифференцированного зачета.

1. Общие положения

Практические задания МДК 03.02 Основы управления ресурсами производственного подразделения разработаны по темам: «Основы управления трудовыми и материальными ресурсами на предприятии», «Финансовый менеджмент на предприятии», «Маркетинговая деятельность»; для специальности среднего профессионального образования СПО 15.02.03 Техническая эксплуатация гидравлических машин, гидроприводов и гидропневмоавтоматики в соответствии с ФГОС по специальности, а также рабочей программы ПМ 03.

Выполнение практических заданий по МДК 03.02 предусматривает освоение вида профессиональной деятельности: Участие в организации производственной деятельности структурного подразделения и соответствующих профессиональных компетенций (ПК):

1. Планировать и организовывать работу структурного подразделения.
2. Руководить работой структурного подразделения.
3. Анализировать процесс и результаты деятельности подразделения

В ходе освоения МДК 03.02 Основы управления ресурсами производственного подразделения, студент должен:

иметь практический опыт:

-участия в планировании и организации работы структурного подразделения;

-участия в анализе процесса и результатов деятельности подразделения;

-участия в планировании финансовых, материальных и трудовых ресурсов для производства конкурентоспособной продукции.

уметь:

-определять потребности в необходимых материальных, трудовых и финансовых ресурсах;

-определять источники финансирования работ и показатели эффективности использования финансовых ресурсов;

-разрабатывать карту позиционирования товара.

знать:

-методы сравнительного анализа результатов деятельности подразделения;

-механизмы ценообразования;

-методы экономического обоснования инвестиционных проектов;

-основы организации маркетинговой деятельности.

Практическое занятие № 1

«Выбор оптимального варианта инвестиционного проекта, определение стоимости кредита для заемщика»

Тема: Инвестиционная политика предприятия. Банковская система РФ. Операции, выполняемые банками. Ценные бумаги и их оценочные характеристики.

Цели:

1. Закрепление теоретических знаний по теме: «Инвестиционная политика предприятия»; «Банковская система РФ. Операции, выполняемые банками. Ценные бумаги и их оценочные характеристики»

2. Формирование практических умений по определению доходности инвестиционных проектов, по расчету процентов по кредитному договору; студент должен:

иметь практический опыт:

- участия в анализе процесса и результатов деятельности подразделения;
- участия в планировании финансовых ресурсов для производства конкурентоспособной продукции.

уметь:

- определять потребности в необходимых финансовых ресурсах;
- рассчитывать проценты по банковским кредитам;
- определять показатели эффективности инвестиций.

знать:

- Инвестиции, виды инвестиций;
- Способы вложения капитала;
- Методы определения временной ценности капитала;
- Методику расчета экономической эффективности инвестиций;
- операции коммерческих банков;
- методы начисления банковских процентов;
- методику начисления аннуитетных платежей по кредиту;

- методику начисления дифференцированных платежей по кредиту.

Теоретическая часть:

Инвестиции - это все виды имущественных и интеллектуальных ценностей, которые инвестор вкладывает в предпринимательскую деятельность с целью извлечения прибыли.

Методы определения временной ценности капитала

1. Компаундинг

$$S = P * (1 + i)^T; S = P * (1 + i/m)^{T*m}, \quad (1)$$

S-Будущая стоимость, P-текущая стоимость,

T-срок вложения (займа) M – количество выплат процентов в год

2. Дисконтирование: $P = \frac{S}{(1+i)^T}; P = S * d,$ (2)

Коммерческий банк - кредитная организация, которая действует на основании лицензии выданной ЦБ РФ и осуществляет банковские операции.

Банковские операции.

Пассивные операции - операции по привлечению денежных средств (прием депозитов, продажа ценных бумаг, кредиты других банков)

Активные операции - операции по выдаче денежных средств (предоставление кредитов). Кредитование — это предоставление денежных средств во временное пользование и за плату.

Расчет процентов по кредитам осуществляется по методике аннуитетных и дифференцированных платежей:

Аннуитетный платеж – ежемесячные выплаты по кредиту, размер которых не меняется до окончания срока кредита.

$$АП = СК * K, K = \frac{\% * (1 + \%)^n}{(1 + \%)^n - 1}, \quad (3)$$

Дифференцированный платеж – ежемесячные выплаты по кредиту, размер которых уменьшается к дате окончания кредитного договора. В ежемесячный

дифференцированный платеж входят сумма погашения тела кредита (основной долг) и проценты по кредиту, начисленные на оставшуюся сумму.

Для расчета дифференцированных платежей используется следующая методика расчета:

Дата	ОСД Основная сумма долга	ОСЗ Остаток ссудной задолженности	СНП Сумма начисленных процентов	ДП Дифференци- рованный платеж
	ОСД = СК/n n- количество платежей	ОСЗ (1)=ОСЗ(0) – ОСД	СНП = ОСЗД*%(мес) %(мес) = =% /100/n	ДП = ОСД+СНП

Оценка экономической эффективности инвестиций

1. Срок окупаемости: время, необходимое инвестору для возвращения первоначального капитала.

$$T_{ок.} = \frac{K}{Пч}, \quad (4)$$

чем короче срок, тем эффективнее вложение.

2. Доходность инвестиционного проекта (рентабельность) капитала: характеризует полученный доход к вложенным средствам.

$$R_{к.} = \frac{Пч}{K} * 100\%, \quad (5)$$

чем выше рентабельность, тем эффективнее вложение.

Примеры расчета:

Задача 1. Выберите наиболее выгодный вариант вложения капитала по уровню доходности, если: По первому варианту при капиталовложениях 960 тыс. руб. прибыль составит 390 тыс. руб. По второму варианту при капиталовложениях 1250 тыс. руб. прибыль составит 430 тыс. руб.

Решение:

1) Рассчитаем рентабельность капитала первого проекта:

$$R1. = \frac{Пч}{K} * 100\% = 390000 / 960000 * 100 = 40,6 \%$$

2) Рассчитаем рентабельность капитала второго проекта:

$$R2. = \frac{Пч}{К} * 100\% = 430000 / 1250000 * 100 = 34,4 \%$$

3) $R1. > R2, \Rightarrow R1$ – выгоднее

Задача 2. В банк вложены деньги в сумме 5 тыс. р. на два года с полугодовым начислением сложных процентов по ставке 20% годовых. Определить наращенную сумму капитала.

Решение:

1) Рассчитаем наращенную сумму капитала: $S = P * \left(1 + \frac{i}{m}\right)^{T*m}$

$$S = 5000 * (1 + 0,2/2)^{2*2} = 7320,5 \text{ рублей.}$$

Задача 3. Определить сумму аннуитетных и дифференцированных платежей по кредиту для заемщика.

Исходные данные для выполнения задания:

01 января 2019 года банк выдал заемщику кредит на сумму 200 000 руб. сроком на 10 месяца по ставке 16% годовых.

Решение

1) Аннуитетные платежи

$$K = 0,0187524... / 0,17202555... = 0,109...$$

$$АП = СК * K = 200\ 000 * 0,109... = 21\ 801 \text{ руб. } 88 \text{ коп.}$$

$$\text{Сумма выплаты} = 218\ 018 \text{ руб. } 88 \text{ коп}$$

2) Дифференцированные платежи

Расчет платежей необходимо произвести по каждому месяцу, так как проценты начисляются на остаток ссудной задолженности.

Дата	ОСД Основная сумма долга	ОСЗ Остаток ссудной задолженности	СНП Сумма начисленных процентов	ДП дифференцированный платеж
01.02.2019	20000	200000	3200	23200
01.03.2019	20000	180000	2880	22880
01.04.2019	20000	160000	2560	22560
01.05.2019	20000	140000	2240	22240
01.06.2019	20000	120000	1920	21920
01.07.2019	20000	100000	1600	21600
01.08.2019	20000	80000	1280	21280
01.09.2019	20000	60000	960	20960

Дата	ОСД Основная сумма долга	ОСЗ Остаток ссудной задолженности	СНП Сумма начисленных процентов	ДП дифференцированный платеж
01.10.2019	20000	40000	640	20640
01.11.2019	20000	20000	320	20320
Итого:	200000	0	17600	217600

Задания для самостоятельного решения:

Задача 1. Выберите наиболее выгодный вариант вложения капитала по сроку окупаемости.

Исходные данные:

Показатель в тыс.рублях	Номер варианта									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1 проект										
Инвестируемый капитал	1200	1230	1260	1290	1320	1350	1380	1410	1440	1470
Прибыль от проекта	350	390	430	470	510	550	590	630	670	710
2 проект										
Инвестируемый капитал	820	850	880	910	940	970	1000	1030	1060	1090
Прибыль от проекта	290	310	330	350	370	390	410	430	450	470

Задача 2. Выбрать наиболее доходный вариант вложения капитала сроком на 4 года.

Исходные данные:

Показатель в тыс.рублях	Номер варианта									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Инвестируемый капитал	1200	1260	1290	1320	1350	1380	1410	1440	1470	1500
1 проект										
процентная годовая ставка	4	5	6	3	7	4	6	5	7	8
количество выплат в год	2	4	2	4	2	4	2	4	2	4
2 проект										
процентная годовая ставка	3	4	5	4	6	6	4	5	6	5
количество выплат в год	4	12	4	2	4	2	12	12	4	12
3 проект										
процентная годовая ставка	6	4	8	9	5	5	8	6	8	6
количество выплат в год	4	12	4	2	4	2	12	12	4	12

Задача 3. Выбрать оптимальный вариант инвестиционного проекта по уровню доходности.

Исходные данные:

проект	Вложенные средства	Выручка от реализации	Затраты
1.	2000 000 рублей	630 000 рублей	380 000 рублей
2.	1 800 000 рублей	850 000 рублей	590 000 рублей
3.	1 900 000 рублей	740 000 рублей	610 500 рублей

Задача 4. Определить ежемесячные дифференцированные платежи по кредиту для заемщика, а также общую сумму переплаты по кредиту.

Исходные данные:

Исходные данные	Номер варианта									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Сумма кредита (тыс.рубл.)	210	240	260	300	320	340	400	410	430	510
Годовая процентная ставка (%)	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
Срок кредита 10 месяцев										

Задание 5. Определить наращенную сумму денежных средств в трех ситуациях: когда проценты начисляются раз в квартал, когда проценты начисляются раз в полгода, когда проценты начисляются раз в месяц.

Исходные данные:

Исходные данные	Номер варианта									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Денежные средства (тыс.руб)	500	525	530	535	540	545	550	555	560	565
Годовая процентная ставка	9,5	10	10,5	11	11,5	12	12,5	13	13,5	14
Количество дней в году	360	360	360	360	360	360	360	360	360	360

Контрольные вопросы:

1. Инвестор – это?
2. Что такое рискованные инвестиции?
3. Что означает ликвидность инвестиций?
4. В чем суть метода диверсификации?
5. Что такое рыночная стоимость компании?
6. Перечислите основные функции ЦБРФ?

7. Назовите виды банковских депозитов?
8. Расшифруйте понятие эквивалент?

Список литературы:

1. **Екимова, К.В.** Финансовый менеджмент: учебник для СПО / К.В.Екимова, И.П.Савельева, К.В.Кардапольцев - М.: Издательство «Юрайт», 2019 – 381с.

2. **Кудина, М.В.** Финансовый менеджмент: Учебное пособие / М. В. Кудина. - 2-е изд. - М.: ИД ФОРУМ: ИНФРА-М, 2018. - 256 с. - ISBN 978-5-16-005382-0.

3. **Лопарева, А.М.** Бизнес-планирование: учебник для среднего профессионального образования / А. М. Лопарева — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 273 с. - ISBN 978-5-534-13737-8.

4. **Лопарева, А.М.** Экономика организации (предприятия): учебно-методический комплекс и рабочая тетрадь А.М.Лопарева - Издательство «Финансы и статистика», 2014 – 208с. ISBN 978-5-279-03314-0.

Практическое занятие № 2

«Определение дохода по акциям, оценка уровня доходности капитала»

Тема: Банковская система РФ. Операции, выполняемые банками. Ценные бумаги и их оценочные характеристики. Оценка финансового состояния предприятия.

Цели:

1. Закрепление теоретических знаний по теме: «Банковская система РФ. Операции, выполняемые банками. Ценные бумаги и их оценочные характеристики»;

2. Формирование практических умений по расчету дохода по ценным бумагам;

студент должен:

иметь практический опыт:

-участия в анализе процесса и результатов деятельности подразделения;

-участия в планировании финансовых ресурсов для производства конкурентоспособной продукции.

уметь:

-определять доход по акциям и облигациям;

-определять потребности в необходимых финансовых ресурсах;

-определять показатели эффективности использования капитала.

знать:

- виды ценных бумаг;

- механизмы формирования цен на фондовом рынке;

-методику расчета дохода по акциям;

-методику расчета дохода по облигациям;

- методы сравнительного анализа результатов деятельности подразделения;

- содержание и приёмы финансового анализа;

- методику анализа доходности капитала

Теоретическая часть:

Акция - эмиссионная ценная бумага, закрепляющая права ее владельца (акционера):

- 1) на получение части прибыли акционерного общества в виде «дивидендов»,
- 2) на участие в управлении акционерным обществом,
- 3) на часть имущества, остающегося после его ликвидации

Обыкновенные акции	Привилегированные акции
Право голоса на общем собрании акционеров по всем вопросам	Нет права голоса на общем собрании акционеров
Размер дивидендов не определен	Фиксированные дивиденды
Право получения ликвидационной стоимости (после владельцев привилегированных акций)	Право получения ликвидационной стоимости (до владельцев обыкновенных акций)

Определение доходности ценных бумаг

1. Рыночная цена акции:

$$Ц_p = (Ц_n * K_a) / 100, \quad (6)$$

где C_n – номинальная цена;

2. Курс акций:

$$K_a = (У_d / i) / 100(\%), \quad (7)$$

где i – банковский процент;

3. Уровень дивидендов:

$$У_d = (П_d / (A * C_n)) * 100 \text{ в } \%, \quad (8)$$

4. Количество акций:

$$A = A_{об} + A_{пр} \text{ (шт)}, \quad (9)$$

5. Прибыль для выплаты доходов по всем акциям:

$$П_d = П_d(пр) + П_d(об), \quad (10)$$



6. Прибыль для выплаты доходов по привилегированным акциям:

$$Пд(пр) = ((A * Цн) * Уд) / 100, \quad (11)$$

7. Прибыль для выплаты доходов по обыкновенным акциям:

$$Пд(об) = Пд - Пд(пр), \quad (12)$$

8. Размер дивидендов на одну акцию привилегированную:

$$Да(пр) = (Цн * Уд) / 100, \quad (13)$$

9. Размер дивидендов на одну акцию обыкновенную:

$$Да(об) = Пд(об) / A(об), \quad (14)$$

10. Доход инвестора:

$$Д(ин) = Ц (продажи) - Ц (покупки) + Да, \quad (15)$$

Облигация - эмиссионная ценная бумага, закрепляющая право ее владельца на получение ее номинальной стоимости, а также предусматривать право ее владельца на получение фиксированного в ней процента от номинальной стоимости облигации Доходом по облигации являются процент и/или дисконт.

Определение доходности ценных бумаг

1. Доход на один купон облигации:

$$Дк = (Цн * Кд) / (100 * n), \quad (16)$$

Где Кд- купонная доходность в %, n – количество купонов;

2. Размер одного пункта в сделках с облигациями:

$$1 \text{ пункт} = 1\% \text{ от } Цн; 1П = 0,01 * Цн, \quad (17)$$

3. Размер премии или дисконта в пунктах:

$$П(Д) \text{ пункт} = П(Д) \div 1П, \quad (18)$$

4. Дисконт (Д): $Цн > Цр$

5. Премия (П): $Цн < Цр$

6. Доход инвестора:

$$Д(ин) = Ц (продажи) - Ц (покупки) + Кд, \quad (19)$$

Рентабельность представляет собой такое использование средств, при котором организация не только покрывает свои затраты доходами, но и получает

прибыль.

Рентабельность активов (имущества)

$$R = \frac{\text{Пч(Пв)}}{K} * 100\%, \quad (20)$$

Этот показатель характеризует прибыль, получаемую предприятием с каждого рубля, авансированного на формирование активов.

Рентабельность собственного капитала

$$R = \frac{\text{Пч(Пв)}}{\text{СК}} * 100\%, \quad (21)$$

Характеризует наличие прибыли в расчете на вложенный собственниками данной организации (акционерами) капитал.

Рентабельность продаж

$$R = \frac{\text{Пр}}{\text{Рп}} * 100\%, \quad (22)$$

Рентабельность продаж характеризует удельный вес прибыли в составе выручки от реализации продукции.

Рентабельность основной деятельности (продукции)

$$R = \frac{\text{Пч(Пв)}}{3} * 100\%, \quad (23)$$

Данная формула показывает, какую прибыль имеет предприятие с каждого рубля, затраченного на производство и реализацию продукции.

Оценка доходности предприятия осуществляется с помощью следующих методов:

- горизонтальный (временной) анализ — сравнение каждой позиции отчетности с предыдущим периодом (базовым);

$$\Delta X = X(\text{от.}) - X(\text{баз.}), \quad (24) \quad \% \Delta X = \frac{\Delta X}{X(\text{баз.})} * 100\%, \quad (25)$$

- вертикальный (структурный) анализ — выявление удельного веса отдельных статей в итоговом показателе, принимаемом за 100%;

$$\% X_i = \frac{X_i}{\Sigma X} * 100\%, \quad (26)$$

- анализ относительных показателей (коэффициентов) — расчет соотношений между отдельными позициями отчетности, определение взаимосвязей показателей.

Примеры решения:

Задача 1. Рассчитать доход на один купон, а также размер сделки в пунктах, если номинальная цена облигации 150 000 рублей, годовая купонная доходность составляет 18%, цена продажи 90 000 рублей, облигация выпущена сроком на 3 года, проценты выплачиваются 2 раза в год.

Решение:

1) Рассчитаем доход на один купон: $D_k = (C_n * K_d) / (100 * n) = (150000 * 18) / (100 * 2) = 13500$ руб.

2) Определим размер сделки: Дисконт (Д): $C_n > C_p$; $D = 150000 - 90000 = 60000$ руб.

3) 1 пункт = 1% от C_n ; $1П = 150000 * 0,01 = 1500$ рублей.

Размер сделки в пунктах: D (пункт) = $D \div 1П = 60000 / 1500 = 40$ пунктов.

Задача 2. Выполнить горизонтальный анализ рентабельности капитала.

Исходные данные:

Показатели (тыс.рублей)	Предшествующий год	Отчетный год
Валовая прибыль	440	700
Капитал	2200	2500

Решение:

1. Рассчитаем рентабельность капитала базового периода:

$$R1. = \frac{Пв}{К} * 100\% = 440000 / 2200000 * 100 = 20 \%$$

2. Рассчитаем рентабельность капитала отчетного периода:

$$R2. = \frac{Пв}{К} * 100\% = 700000 / 2500000 * 100 = 28\%$$

3. Произведем горизонтальный анализ доходности предприятия:

$$\Delta X = X(\text{от.}) - X(\text{баз.}); \quad \Delta R = R_{\text{отч.}} - R_{\text{баз.}} = 28 - 20 = 8 \%$$

Задачи для самостоятельного решения

Задача 1. Определить доход инвестора за 5 лет. Если облигация выпущена сроком на 5 лет, годовая купонная доходность составляет 15%, доход выплачивается 2 раза в год.

Исходные данные:

Показатель в рублях	Номер варианта									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Цена облигации номинальная	62000	62800	63600	64400	65200	66000	66800	67600	68400	69200
Цена облигации продажи	56000	56300	56600	56900	57200	57500	57800	58100	58400	58700

Задача 2. Определить доход инвестора.

Исходные данные:

Показатель в рублях	Номер варианта									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Цена покупки акции (руб.)	540	520	560	480	470	390	360	580	540	290
Цена продажи (руб.)	530	530	590	500	390	400	700	530	620	310
Размер дивидендов на одну акцию (руб)	50	68	39	48	56	67	24	53	44	46
Количество акций	20	25	30	35	15	24	26	34	33	30

Задача 3. Выполнить финансовый анализ рентабельности предприятия.

Исходные данные:

№п/п	Показатель в тыс.рублях	2019 г	2020 г	отклонения	
				абсолютное	относительное
1.	Выручка (Рп)	1250	1310		
2.	Затраты (З)	908	870		
3.	Прибыль валовая (Пв)				
4.	Сумма налога на прибыль (НП)				
5.	Прибыль чистая (Пч)				
6.	Собственный капитал (СК)	700	750		
7.	Рентабельность капитала (Рк)				
8.	Рентабельность продаж (Рпр)				

Контрольные вопросы:

1. Раскройте понятие обыкновенная акция?
2. Рынок ценных бумаг – это?
3. Дайте характеристику ценной бумаги – вексель?
4. Кто такой брокер?
5. Дайте определение эмитенту?

6. Дайте определение прибыли предприятия?
7. Перечислите виды прибыли?
8. Что входит в структуру капитала предприятия?

Список литературы:

1. **Екимова, К.В.** Финансовый менеджмент: учебник для СПО / К.В.Екимова, И.П.Савельева, К.В.Кардапольцев - М.: Издательство «Юрайт», 2019 – 381с.

2. **Кудина, М.В.** Финансовый менеджмент: Учебное пособие / М. В. Кудина. - 2-е изд. - М.: ИД ФОРУМ: ИНФРА-М, 2018. - 256 с. - ISBN 978-5-16-005382-0.

3. **Лопарева, А.М.** Бизнес-планирование: учебник для среднего профессионального образования / А. М. Лопарева — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 273 с. - ISBN 978-5-534-13737-8.

4. **Лопарева, А.М.** Экономика организации (предприятия): учебно-методический комплекс и рабочая тетрадь А.М.Лопарева - Издательство «Финансы и статистика», 2014 – 208с. - ISBN 978-5-279-03314-0.

Практическое занятие № 3

«Расчёт потребности в материальных ресурсах»

Тема: Материальные ресурсы для производства конкурентоспособной продукции

Цели:

1. Закрепление теоретических знаний по теме: «Материальные ресурсы для производства конкурентоспособной продукции»;

2. Формирование практических умений по расчету материальных ресурсов;

Студент должен:

иметь практический опыт:

-участия в анализе процесса и результатов деятельности подразделения;

-участия в планировании материальных ресурсов для производства конкурентоспособной продукции.

уметь:

-определять потребности в необходимых материальных ресурсах;

знать:

-классификацию материальных ресурсов;

-методику расчета нормы расхода материала;

- методику расчета основных материалов, подлежащих заготовке;

- методику расчета годового расхода основных материалов.

Теоретическая часть:

Материалы — это предметы труда, частично прошедшие обработку (чугун, ситец, мука, т.д.).

Материалы делятся на основные и вспомогательные по характеру использования в производственном процессе.

Основные материалы предназначены для изготовления продукции, оказания услуг, выполнения работ. В производственной сфере они составляют материальное содержание и входят в вес изготавливаемого продукта.

Вспомогательные материалы участвуют в осуществлении производственного процесса. Они необходимы для осуществления различных технологических процессов, поддерживают в работоспособном состоянии основные фонды (смазочные, обтирочные, химикаты, эмульсии и т.д.).

Нормы расхода материалов закладывают основу для определения потребности в материалах на изготовление единицы продукции с последующим составлением плана закупки материальных ресурсов, расчета себестоимости и выработки стратегии экономного расходования материальных ресурсов.

Под нормой расхода следует понимать максимально допустимый расход соответствующих ресурсов на единицу продукции в условиях данного уровня применяемой техники и организации производства.

1. Расчет нормы расхода материала:

$$Q_{\text{черн.}} = Q_{\text{чист.}} + Q_{\text{отх.}}, \quad (27)$$

Где $Q_{\text{черн.}}$ - норма расхода материала

$Q_{\text{чист.}}$ - чистый вес (полезный расход материалов)

$Q_{\text{отх.}}$ – вес отходов (невозвратные потери)

2. Годовой расход основных материалов определяется по формуле:

$$Q_{\text{год}} = Q_{\text{черн1}} * N_{\text{мес}} * n1 + Q_{\text{черн2}} * N_{\text{мес}} * n2, \quad (28)$$

Где $Q_{\text{черн1}}$, $Q_{\text{черн2}}$ - нормы расхода материала до и после изменений;

$N_{\text{мес}}$ - ежемесячная программа выпуска изделий

$N_{\text{мес}} = N_{\text{год}} \div 12$

$N_{\text{год}}$ - годовая программа выпуска изделий.

$n1$, $n2$ - количество месяцев применения соответственно первоначальных и изменённых норм;

3. Количество основных материалов, подлежащих заготовке, определяется по формуле:

$$Q_{\text{заг}} = Q_{\text{пр}} + Q_{\text{всп}} + Q_{\text{оп}} + (ZK - ZH), \quad (29)$$

Где $Q_{пр}$ — потребность в данном материале основного производства;

$Q_{пр} = Q_{черн.} * N$ (N – количество продукции)

$Q_{ВСП}$ — потребность в данном материале вспомогательного производства;

$Q_{оп}$ — потребность в данном материале опытного производства;

$(ZK — ZH)$ - ожидаемый остаток материала на начало планируемого периода.

Примеры расчета потребности в материальных ресурсах:

Задача 1. Определить расход меди и стали для выпуска годовой программы при следующих данных:

1) Годовая программа выпуска изделий 4800 шт., по месяцам распределяется равномерно,

2) Норма расхода меди на 1 изделие 700 г, стали - 1,2 кг,

3) С 1 июня норма расхода меди и стали уменьшилась на 10%.

Решение:

Годовой расход основных определяется по формуле:

$$Q_{год} = Q_{черн1} * N_{мес} * n1 + Q_{черн2} * N_{мес} * n2$$

1) Ежемесячная программа выпуска изделий составит:

$$N_{мес} = N_{год} / 12 = 4800 / 12 = 400 \text{ шт/мес.}$$

2) Количество месяцев применения первоначальных норм расхода (до 1 июня) составит $n=5$ мес; количество месяцев применения измененных норм расхода (с 1 июня) составит $n=7$ мес.

3) Уменьшенные на 10% нормы расхода на 1 изделие составят:

$$Q1 \text{ меди} = 0,7\text{кг} - (0,7 \times 0,1) = 0,7 - 0,07 = 0,63 \text{ кг на 1 изд.}$$

$$Q1 \text{ стали} = 1,2\text{кг} - (1,2 \times 0,1) = 1,2 - 0,12 = 1,08 \text{ кг на 1 изд.}$$

4) Расход меди и стали

$$Q \text{ меди (год)} = 0,7 * 400 * 5_{мес} + 0,63 * 400 * 7_{мес} = 1400 + 1764 = 3164 \text{ (кг)}$$

$$Q \text{ сталь (год)} = 1,2 * 400 * 5_{мес} + 1,08 * 400 * 7_{мес} = 2400 + 3024 = 5424 \text{ (кг)}$$

Ответ: для выпуска годовой программы расход меди составит 3164 кг, стали - 5424 кг.

Задача 2. Определить количество основных материалов, подлежащих заготовке, для завода на основе следующих данных: годовая программа выпуска изделий 4000 шт., норма расхода материалов на одно изделие в кг: стали - 400, бронзы -170. Фактические остатки материалов на начало планируемого года составили в т.: стали -6, бронзы - 12. На конец планируемого года остатки материалов установлены в т: по стали - 14, бронзе - 4. Для нужд вспомогательного производства потребуется 40 т стали, 60 т бронзы.

Решение:

Количество основных материалов, подлежащих заготовке определяется по формуле:

$$Q_{заг} = Q_{пр} + Q_{всп} + Q_{он} + (Z_k - Z_n)$$

1) Потребность основного производства в стали составит

$$Q_{пр} (СТ) = 400 \text{ кг} \times 4000 \text{ шт} = 1600000 \text{ кг} = 1600 \text{ т};$$

2) Потребность основного производства в бронзе составит

$$Q_{пр} (БР.) = 170 \text{ кг} \times 4000 \text{ шт} = 680000 \text{ кг} = 680 \text{ т};$$

3) Количество стали, подлежащей заготовке

$$Q_{заг} (СТ) = 1600 \text{ т} + 40 + 0 + (14\text{т}-6\text{т}) = 1648 \text{ т}$$

4) Количество бронзы, подлежащей заготовке

$$Q_{заг} (БР) = 680 + 60 + 0 + (4\text{т} - 12\text{т}) = 732 \text{ т}$$

Ответ: необходимое количество основных материалов, подлежащих заготовке, - 1648 т стали и 732 т бронзы.

Задания для самостоятельного решения:

Задача 1. Определить расход чугуна и стали для выпуска годовой программы.

Исходные данные:

Показатель	Номер варианта									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
годовая программа выпуска (в шт.)	12000	14000	16000	18000	20000	22000	24000	26000	28000	30000
норма расхода чугуна (в кг)	0,35	0,36	0,42	0,44	0,45	0,46	0,52	0,54	0,63	0,55
норма расхода стали (в кг)	0,65	0,81	0,74	0,59	0,64	0,92	0,71	0,65	0,35	0,38

Годовая программа выпуска изделий по месяцам распределяется равномерно. С 1 апреля норма расхода чугуна и стали уменьшилась на 10%.

Задача 2. Определить количество основных материалов, подлежащих заготовке для завода.

Исходные данные:

Показатель	Номер варианта									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
годовая программа выпуска (шт.)	2500	2600	2700	2800	2900	3000	3100	3200	3300	3400
норма расхода материалов (в килограммах)										
чугун	32	36	38	40	50	56	63	68	74	80
сталь	52	58	64	73	78	90	34	32	36	41
Остатки материалов на складе на начало планируемого периода (в килограммах)										
чугун	5000	5500	6000	6500	7000	7500	6800	8100	8000	4600
сталь	3000	3200	3300	3400	4100	5200	5100	3600	4700	3400
Остатки материалов на складе на конец планируемого периода (в килограммах)										
чугун	7000	7500	8300	9300	7500	4000	6400	5400	5600	7300
сталь	3400	5000	4000	4900	5100	4700	4800	3800	5500	4800

Задача 3. Определить количество основных материалов, подлежащих заготовке.

Годовая программа выпуска изделий по месяцам распределяется равномерно. С 01 июня норма расхода бронзы уменьшилась на 10%. А с 01 августа норма расхода стали увеличилась на 6%.

Исходные данные:

Показатель	Номер варианта									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
годовая программа выпуска (шт.)	10200	10250	10260	10300	10350	10340	10380	10400	10420	10450
норма расхода материалов (в килограммах)										
бронза	210	215	220	240	230	260	240	230	235	245
сталь	640	580	560	490	480	620	590	530	480	560
Остатки материалов на складе на начало планируемого периода (в тоннах)										
бронза	4	5	6	8	4	9	5	6	7	8
сталь	6	7	8	9	6	8	3	4	6	9
Остатки материалов на складе на конец планируемого периода (в тоннах)										
бронза	18	17	16	15	14	13	12	11	10	9
сталь	19	15	12	10	14	13	16	18	19	17
Количество материала для вспомогательного производства потребуется (в тоннах)										
бронза	35	34	32	30	29	34	32	30	31	28
сталь	21	22	23	25	31	30	34	18	27	32
Количество материала для нужд опытного производства (в тоннах)										
бронза	2	3	5	6	7	8	5	4	3	8
сталь	8	6	6	8	9	4	3	6	4	9

Контрольные вопросы:

1. Что понимается под материальными ресурсами предприятия?
2. По каким критериям осуществляется классификация сырья и материалов?
3. Что определяет особую значимость в современных условиях проблемы эффективного использования материальных ресурсов?
4. Какие элементы оборотных средств подвергаются нормированию?
5. Назовите виды запасов?

Список литературы:

1. **Грибов, В.Д.** Экономика организации (предприятия): учебник / В.Д.Грибов, В.П.Грузинов. В.А. Кузьменко – 10-е издание - М.: КНОРУС, 2016 - 416с. - ISBN 978-5-406-05026-2.
2. **Зайцева, Т.В.** Управление персоналом: Учебник для студентов профессиональных образовательных организаций, осваивающих профессии и

специальности СПО. / Т.В.Зайцева, А.Т.Зуб – Издательство: М.: ИД «Форум»: ИНФРА-М, 2016 - 336 с.

3. Лопарева, А.М. Экономика организации (предприятия): учебно-методический комплекс и рабочая тетрадь А.М.Лопарева - Издательство «Финансы и статистика», 2014 – 208с. ISBN 978-5-279-03314-0.

Практическое занятие № 4

«Методика определения цены товара, оценка параметров товародвижения»

Тема: Маркетинговая деятельность

Цели:

1. Закрепление теоретических знаний по теме: «Маркетинговая деятельность»;
2. Формирование практических умений по определению цены товар;
3. Формирование практических умений по выбору канала товародвижения по критерию эффективности.

Студент должен:

иметь практический опыт:

- участия в анализе процесса и результатов деятельности подразделения;
- участия в планировании материальных ресурсов для производства конкурентоспособной продукции.

уметь:

- определять цену на товар
- определять величину планируемого объема продаж;
- определять продажную цену каждого участника канала товародвижения используя формулы состава цены;
- принимать решение по выбору канала товародвижения по критерию эффективности;

знать:

- механизмы ценообразования на продукцию
- сущность понятий «товародвижение» и «сбыт».
- каналы распределения для потребительских и промышленных товаров
- виды сбытовых стратегий

Теоретическая часть

Цена – это денежное выражение стоимости. С помощью цен сравниваются затраты и результаты хозяйственной деятельности предприятия. Оптовые цены на промышленную продукцию формируются на основе текущих издержек производства, прибыли и налога на добавленную стоимость. В зависимости от характера обслуживаемого оборота различают три основных вида цен на промышленную продукцию: оптовая цена предприятия, оптовая цена промышленности, розничная цена.

1. Оптовая цены предприятия-изготовителя – она формируются на стадии производства, компенсирует затраты изготовителя на производство продукции и обеспечивает планируемую прибыль. По этим ценам реализуются товары предприятиям-потребителям.

$$Ц_о = С + П, \quad (30)$$

где С – полная себестоимость изделия

П – прибыль (определяется в % от себестоимости)

2. Отпускная цена – включает кроме цены изготовителя косвенные налоги: акцизы (в машиностроении не используются) и НДС(налог на добавленную стоимость). По этим ценам предприятия-потребители оплачивают продукцию предприятиям-изготовителям

$$Ц_{отп} = Ц_о + НДС + А, \quad (31)$$

где НДС - налог на добавленную стоимость (20% от $Ц_о$)

А - акциза (% от $Ц_о$)

3. Оптовая цена промышленности – формируется на стадии посредничества, кроме отпускной цены включает надбавку посредника (это издержки, прибыль и НДС посредника). Посредник-это оптовая база или снабженческо-сбытовая организация.

$$Ц_{опт} = Ц_{отп} + Н_{сб}, \quad (32)$$

где $Н_{сб}$ - надбавка посредника (определяется в % от $Ц_{отп}$)

4. Розничная цена изделия – это цена, по которой товары реализуются населению и организациям через торговую сеть. Она включает помимо оптовых

цен торговую надбавку (издержки, прибыль и НДС торговли)

$$Ц_{роз} = Ц_{опт} + Н_{тор}, \quad (33)$$

где $Н_{тор}$ - надбавка торговой организации (определяется в % от $Ц_{опт}$)

Маркетинговые посредники - это фирмы, помогающие компании в сбыте и распространении ее товаров среди клиентуры.

Маркетинговые посредники еще называются уровнями канала распределения, от количества уровней зависит протяженность канала, т.н. как быстро товар от покупателя поступает к продавцу.

Протяженность канала обозначают по числу имеющихся в нем промежуточных уровней.

- 1) канал нулевого уровня (производитель → потребитель)
- 2) одноуровневый (производитель → розничный торговец → потребитель)
- 3) двухуровневый (производитель → оптовый торговец → розничный торговец → потребитель)
- 4) трехуровневый (производитель → оптовый торговец → мало оптовый торговец → розничный торговец → потребитель)

Примеры решений

Задача 1. Производственная себестоимость изделия 8000р., внепроизводственные расходы 5%, плановая прибыль предприятия 40%, НДС 20%, надбавка посредника 25%, торговая надбавка 30%. Определить розничную цену изделия.

Решение

1. $С_{пол} = С_{пр} + ВР = 8000 + 0,05 \times 8000 = 8400$ р.
2. $Ц_о = С_{пол} + П = 8400 + 0,4 \times 8400 = 11760$ р.
3. $Ц_{отп} = Ц_о + НДС = 11760 + 0,20 \times 11760 = 14112$ р.
4. $Ц_{опт} = Ц_{отп} + Н_{сб} = 14112 + 0,25 \times 14112 = 17640$ р.
5. $Ц_{роз} = Ц_{опт} + Н_{тор} = 17640 + 0,3 \times 17640 = 22932$ р.

Ответ: розничная цена изделия 22932 рублей.

Задача 2. По мере движения товара по каналу распределения каждый из участников производит на товар свою собственную наценку. Определить продажные цены валовую и чистую прибыль, если известно, что:

1. Себестоимость производства составляет 125,6 руб./шт.

Производитель учитывает дополнительные расходы на транспортировку до пункта оптовика – 26,5 руб./партию. Кроме этого учитываются расходы на хранение – 70 руб./партию. Прибыль производителя - 10%.

2. Оптовик учитывает расходы, связанные с распределением продукции 15,6 руб./ шт. Наценка оптовика 12%.

3. Розничный торговец учитывает расходы на рекламу 120,2 руб./партию. Наценка розничного торговца - 14%.

4. Объем реализации 180 единиц товара.

Решение:

1. Определим параметры товародвижения для производителя.

А) $S_b = 125,6 + (26,5 : 180) + (70 : 180) = 126,13$ руб./шт.

Б) $\Pi = (10 : 100) \cdot 126,13 = 12,61$ руб.

В) $C_{\text{произв.}} = 123,13 + 12,61 = 138,74$ руб.

Г) $\text{НДС} = 20\% \cdot (C + \Pi)$ $\text{НДС} = (126,13 + 12,61) \cdot 20\% = 27,7$ руб./шт.

Д) $C_{\text{цена отпускная}} = 138,74 + 27,7 = 166,5$ руб./шт.

Е) $ВП = P \cdot Q$; $ВП = 166,5 \cdot 180 = 29968$ руб.

Е) $ЧП = V_{\text{реал.}} \cdot \text{Нац}$; $ЧП = 180 \cdot 12,61 = 2269,8$

2. Определим параметры товародвижения для оптовика.

А) $S_b \text{ опт.} = 166,5 + 15,6 = 182$ руб./шт.

Б) $\text{Нац} = (12 : 100) \cdot 182 = 21,85$ руб./шт.

В) $C_{\text{цена опт}} = 182 + 21,85 = 203,85$ руб./шт.

Д) $ВП = 180 \cdot 203,85 = 36693$ руб/шт.

Е) $ЧП = 180 \cdot 21,85 = 3933$ руб.

3. Определим параметры товародвижения для розничного торговца.

А) $S_b \text{ роз.} = 203,85 + (120,2 : 180) = 204,52$ руб./шт.

Б) $\text{Нац} = (14 : 100) \cdot 204,52 = 28,63$

В) Цена розн = $204,52 + 28,63 = 233,15$ руб./ шт.

Г) ВП = $180 \cdot 233,15 = 419676$ руб.

Д) ЧП = $180 \cdot 28,63 = 5153$ руб.

Задания для самостоятельного решения

Задача 1. Себестоимость равна 465 тыс. руб.; приемлемая рентабельность составляет 30%; ставка акциза - 15%; ставка НДС - 20%. Представьте полную структуру отпускной цены.

Задача 2. Себестоимость равна 174 руб.; норматив рентабельности составляет 15%; НДС - 20%. По какой цене будет осуществляться закупка?

Задача 3. Себестоимость равна 368 руб.; приемлемая рентабельность составляет 12%; ставка акциза - 30%; торговая надбавка - 25%. Каков уровень розничной цены?

Задача 4. Себестоимость равна 1275 руб.; рентабельность составляет 14%; ставка акциза - 25%; НДС - 20%; надбавка посредника - 33%; торговая надбавка - 50%. Представьте полную структуру розничной цены.

Задача 5. Себестоимость равна 206 руб.; приемлемая рентабельность составляет 20%; НДС - 18%; акциз - 10%. Устроит ли вас отпускная цена с НДС в размере 300 руб.?

Задача 6. Себестоимость равна 490 руб.; свободная отпускная цена с НДС составляет 799 руб.; НДС - 20%. Представьте полную структуру свободной отпускной цены.

Задача 7. Себестоимость равна 405 руб.; свободная отпускная цена с НДС составляет 879 руб.; НДС - 20%; акциз - 10%. Какова структура отпускной цены?

Задача 8. Объединение реализует продукцию по свободной отпускной цене 12 тыс. руб. за единицу продукции с НДС при себестоимости 6 тыс. руб. и ставке НДС 18%. Как изменится прибыль от реализации единицы продукции, если органами власти будет установлен предел норматива рентабельности 10%?

Задача 9. Определить розничную цену товара. Данные представлены в таблице

№ варианта	Полная себестоимость изделия, руб.	Планируемая прибыль, %	Наценка оптовика, %	Торговая наценка розницы, %
1	2	3	4	5
1	600	12	15	14
2	725	22	11	11
3	815	35	15	10
4	236	37	16	9
5	258	45	18	5,5
6	697	26	19	8,9
7	900	19	22	28
8	1000	17	28	17
9	256	14	7	14,5
10	367	10	6	15,5

Задача 10. По мере движения товара по каналу распределения каждый из участников производит на товар свою собственную наценку. Определить продажные цены, валовую и чистую прибыль, если известно, что:

1. Себестоимость производства составляет 185,85 руб./шт.

Производитель учитывает дополнительные расходы на транспортировку до пункта оптовика – 126,5 руб./ партию. Кроме этого учитываются расходы на хранение – 100 руб./ партию. Наценка производителя -20%.

2. Оптовик учитывает расходы, связанные с распределением продукции 12,6 руб./ шт.

Наценка оптовика 15%.

3. Розничный торговец учитывает расходы на рекламу 1120,2 руб./ партию. Наценка розничного торговца - 25%.

4. Объем реализации 200 единиц товара.

Задача 11. По мере движения товара по каналу распределения каждый член канала производит на товар свою собственную наценку. Определить стоимостные параметры при следующих соотношениях:

Производитель:

- Себестоимость производства составляет 245 руб./шт.

- Наценка производителя -8 %.

- Объем реализации 2000 единиц товара.

Оптовик:

- Дополнительные расходы составляют 3800 руб./ партию

- Наценка оптовика 5 %.

Розничный торговец:

- Списывается 55 единиц товара

- Наценка розничного торговца - 10 %

Задача 12. Вы - руководитель отдела маркетинга. Вам необходимо выяснить, кто из соображений расходов более предпочтителен предприятию – коммивояжер или торговый представитель. Для коммивояжеров предусмотрен оклад в 1800 руб. в месяц и 2 % комиссионных; для торгового представителя – гарантированный оклад 600 руб и 5% комиссионных. Они работают в одной географической области, ожидаемый месячный оборот составит 320 000 руб.

Задача 13. На малом предприятии в течение одного месяца для обслуживания клиентов используется микроавтобус, который должен проделать за этот период примерно 2000 км. Предприятие стоит перед выбором решения: использовать свой микроавтобус или поручить это ближайшей транспортной фирме, которая осуществляет перевозки по тарифу 2,5 руб. за км. При использовании собственного транспорта фирма несет следующие расходы:

амортизация – 12 тыс. руб. в год, налоги и затраты по страхованию – 24 тыс. руб. в год, издержки на зарплату – 2 тыс. руб. в месяц, затраты на горючее, ремонт автобуса – 0,6 руб на км. Рассчитайте, какой вариант выгоднее для фирмы.

Задача 14. Примите решение по выбору канала товародвижения по критерию эффективности, исходя из следующих данных (млн.руб.):

- канал нулевого уровня: расходы, связанные с содержанием собственной розничной торговой сети, составляют 150; издержки обращения – 100; прибыль от реализации – 500;

- одноуровневый канал: издержки обращения -75; прибыль 100;

- двухуровневый канал: издержки обращения -40; прибыль 120.

Задача 15. Определите сумму возможных затрат на маркетинг транспортного предприятия, при следующих условиях:

Общий объем перевозок - 100 тыс.ткм.

Доля рынка данного предприятия - 5 %

Один ткм приносит в среднем 100 руб.

Переменные издержки составляют – 10 руб. за один ткм.

Сумма постоянных издержек - 10 тыс. руб.

Целевая прибыль планируется на уровне 10 % от валовой прибыли.

Контрольные вопросы:

- 1.Какие существуют виды цен?
- 2.Какова последовательность формирования исходной цены?
- 3.Какие методы расчета цен Вам известны?
- 4.Какие факторы оказывают влияние на формирование цены?
- 5.Объясните сущность понятий «товародвижение» и «сбыт».
- 6.Что такое канал распределения? Что означает уровень канала распределения?
7. Какие виды сбытовых стратегий Вы знаете?

Список литературы:

1. **Грибов В.Д.** Экономика организации (предприятия): учебник / В.Д.Грибов, В.П.Грузинов. В.А. Кузьменко – 10-е издание - М.: КНОРУС, 2016 - 416с. - ISBN 978-5-406-05026-2.
2. **Егоров, Ю.Н.** Основы маркетинга: Учебник / Ю.Н. Егоров. - М.: Инфра-М, 2015. - 216 с.
3. **Морозов, Ю.В.** Основы маркетинга: Учебное пособие / Ю.В. Морозов. - М.: Дашков и К, 2016. - 148 с.
4. **Пичурин, И.И.** Основы маркетинга. Теория и практика / И.И. Пичурин. - М.: Юнити, 2016. - 48 с.
5. **Умавов, Ю.Д.** Основы маркетинга (для бакалавров) / Ю.Д. Умавов, Т.А. Камалова. - М.: КноРус, 2019. - 384 с.

Критерии оценки выполнения практических заданий

Оценки за выполнение практических заданий выставляются по пятибалльной системе. Критерии оценивания обучающихся по выполнению практической работы приведены в таблице:

Шкала Оценивания	Критерии оценки
5 (отлично)	Все задания выполнены правильно, возможна одна неточность или описка, не являющаяся следствием незнания или непонимания учебного материала. Работа выполнена самостоятельно. Работа сдана с соблюдением всех сроков. Соблюдены все правила оформления.
4 (хорошо)	Все задания выполнены правильно, но недостаточны обоснования, рассуждения, допущены одна ошибка или два - три недочета. Обучающийся единожды обращается за помощью преподавателя. Работа сдана в срок. Есть некоторые недочеты в оформлении.
3(удов.)	В заданиях допущены более одной ошибки или более трех недочетов, но обучающийся владеет обязательными умениями по проверяемой теме. Обучающийся многократно обращается за помощью преподавателя. Работа сдана с опозданием. В оформлении задания есть отклонения и не во всем соответствуют предъявляемым требованиям.
2 (неудовл.)	Выполнено меньше половины предложенных заданий, допущены существенные ошибки, показавшие, что обучающийся не владеет обязательными умениями по данной теме в полном объеме. Обучающийся выполняет работу с помощью преподавателя. Работа сдана с нарушением всех сроков. Много нарушений правил оформления.

Библиография

1. **Налоговый кодекс Российской Федерации:** Федеральный закон часть первая от 31 июля 1998 г. №146-ФЗ и часть вторая от 5 августа 2000 г. №117-ФЗ (ред. от 17.02.2021) // КонсультантПлюс: [сайт]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19671/ (дата обращения: 25.02.2021).

2. **Барышев, А.Ф.** Маркетинг : учебник для студентов учреждений сред. проф. образования / А.Ф. Барышев - 14-е изд., стер. - М.: Издательский центр «Академия», 2018. - 224 с. - ISBN 978-5-7577-0452-4.

3. **Грибов, В.Д.** Экономика организации (предприятия): учебник / В.Д.Грибов, В.П.Грузинов. В.А. Кузьменко – 10-е издание - М.: КНОРУС, 2016 - 416с. - ISBN 978-5-406-05026-2.

4. **Егоров, Ю.Н.** Основы маркетинга: Учебник / Ю.Н. Егоров. - М.: Инфра-М, 2015. - 216 с. -ISBN 4-2438-559-9

5. **Кудина, М.В.** Финансовый менеджмент: Учебное пособие / М. В. Кудина. - 2-е изд. - М.: ИД ФОРУМ: ИНФРА-М, 2018. - 256 с. - ISBN 978-5-16-005382-0.

6. **Лопарева, А.М.** Бизнес-планирование: учебник для среднего профессионального образования / А. М. Лопарева — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 273 с. - ISBN 978-5-534-13737-8

7. **Лопарева, А.М.** Экономика организации (предприятия): учебно-методический комплекс и рабочая тетрадь А.М.Лопарева - Издательство «Финансы и статистика», 2014 – 208с. ISBN 978-5-279-03314-0

8. **Морозов, Ю.В.** Основы маркетинга: Учебное пособие / Ю.В. Морозов. - М.: Дашков и К, 2016. - 148 с. - ISBN 5-436-437-9

9. **Пичурин, И.И.** Основы маркетинга. Теория и практика / И.И. Пичурин. - М.: Юнити, 2016. - 48 с. - ISBN 5-8018-0311-4

10. **Умавов, Ю.Д.** Основы маркетинга (для бакалавров) / Ю.Д. Умавов, Т.А. Камалова. - М.: КноРус, 2019. - 384 с. - ISBN 5-111-36757-2