

ГБПОУ «Южно-Уральский государственный колледж»

**Методическая разработка учебного занятия  
по дисциплине ОП.12 Бизнес-планирование**

Тема: Понятие и структура бизнес-плана

специальность: 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет по отраслям

Автор разработки: Лапп В. П., преподаватель ГБПОУ «ЮУГК»

Челябинск, 2020

# План урока

- Понятие и структура бизнес- плана
- Основные требования к составлению бизнес- плана
- Финансовое планирование
- Анализ риска

## **БИЗНЕС-ПЛАН** -

представляет собой документ, который комплексно, системно описывает все основные аспекты будущей коммерческой деятельности предприятия, анализирует все проблемы, с которыми она может столкнуться, определяет способы решения этих проблем.



# Бизнес-план должен отвечать ряду требований:

- простой и понятный язык
- объем не должен превышать 20-25 страниц;
- всеобъемлющий характер
- реальные факты и обоснованные предложения;
- завершенный характер
- комплексность
- перспективный характер
- гибкость
- контролирующий характер



**Структура  
бизнес-  
плана**

**1. Титульный лист**

**2. Резюме**

**3. Цель проекта**

**4. Анализ рынка в данной области**

**5. Положение предприятия во всей отрасли**

**6. Описание продукта**

**7. План маркетинга**

**8. План производства**

**9. Организационный план**

**10. Финансовое планирование**

**11. Анализ риска**

**12. Приложения**

# 1. Титульный лист

Титульный лист бизнес-плана не должен содержать излишних подробностей, он должен быть лаконичным и привлекательным. Очень важно дать проекту краткое название, которое затем может появиться на наружной вывеске предприятия, в рекламных материалах, на упаковке и будет жить вместе с бизнесом

# Структура титульного листа

\_\_\_\_\_

(краткое название проекта)

адрес предприятия: \_\_\_\_\_

- ФИО руководителя организации
- Суть проекта
- Финансирование проекта (в процентах):
- собственные средства
- заемные средства (отдельно – отечественные и иностранные)
- Стоимость проекта
- Срок окупаемости проекта

## 2. Resume

Этот раздел должен быть оформлен грамотно, так как от него исходит первое впечатление инвесторов о бизнес-плане. Фактически резюме является предельно сокращенной версией плана (3-4 страницы текста).



# Структура резюме

описание;

обеспеченность ресурсами;

как будет реализовываться;

в чём заключается уникальность проекта;

сумма инвестиций;

прогноз прибыли;

как будут возвращаться займы инвесторам;

эффективность проекта.

# 3.Цель проекта.

**В этой части излагается основная идея предлагаемого проекта, также идёт описание товаров или услуг, которые будут предоставлены на рынок в ходе реализации проекта.**



# 4. АНАЛИЗ РЫНКА В ДАННОЙ ОБЛАСТИ



В данном разделе приводятся результаты маркетинговых исследований, а также анализ положения конкурентов в данной отрасли.

На этом этапе нужно оценить последние новинки во всей отрасли, а также перечислить основных конкурентов, указав их преимущества и недостатки.

# 5. ПОЛОЖЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ В ОТРАСЛИ



<i>определение экономического сектора отрасли (наука, производство, распределение, услуги и т.п.);</i>
<i>перечень основной продукции и услуг, предлагаемых данной отраслью промышленности;</i>
<i>географическое положение отраслевого рынка (локальный, региональный, национальный, международный);</i>
<i>описание сегмента рынка, на котором работает или предполагает работать предприятие</i>
<i>характеристика имеющихся основных клиентов</i>

# 6. Описание продукта

- конкретное описание товара и способов его применения.
- тенденции применения товара
- диапазон продуктов/услуг, предлагаемых конкурентами
- уникальность товара
- уровень защиты товара
- сертификат качества, гарантии;
- экологичность продукта;



# 7. План маркетинга



В данном разделе предоставляется разработка стратегии поведения на рынке, объясняется, в каком объёме потребители будут покупать продукцию, а также указываются возможные способы воздействия на спрос. Информация, которая будет содержаться в этом разделе, должна убедить потенциального потребителя приобрести этот продукт для себя.

# План маркетинга состоит из нескольких частей



- **Первая часть** - описание существующей ситуации на рынке: структуру рынка, конкуренцию, других поставщиков аналогичной продукции или заменяющей ее, эластичность спроса по ценам, реакцию рынка на социально-экономические процессы.



- **Вторая часть** - описание существующей конкуренции на рынке.



- **Третья часть** - результат анализа конкурентных качеств продукции (услуг) предприятия.



## **8. План производства**

***В данном разделе описываются все элементы технологии производства продукции (услуги). Если продуктов (услуг) несколько, технология производства приводится для каждого продукта (услуги).***



# Структура раздела плана производства:

- структура производства предприятия;
- технология;
- производственные площади;
- производственные мощности;
- оборудование;
- сырье и материалы;
- субподрядчики;
- себестоимость.

# 9. Организационный план

Задача раздела связана с разработкой мер по организационному обеспечению проекта.

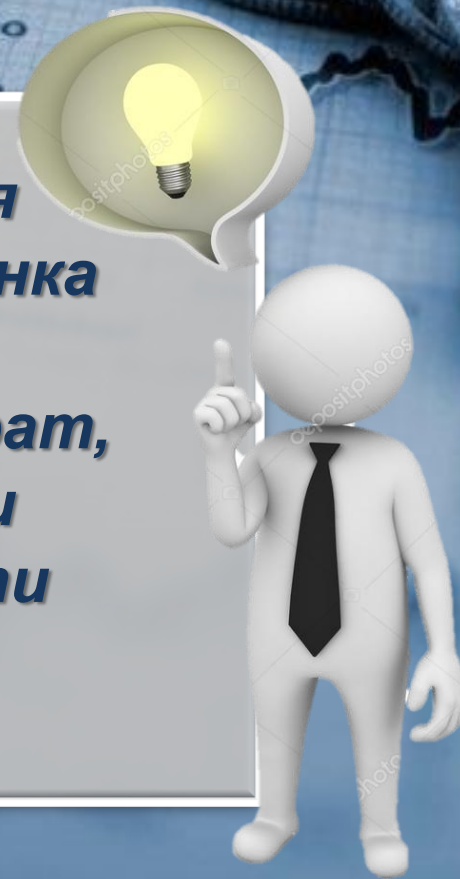
Традиционная структура раздела обычно включает следующие элементы:

- организационно-правовая форма;
- организационная структура управления;
- характеристика учредителей;
- характеристика руководящего состава;
- работа с персоналом;
- материально-техническая обеспеченность управления;
- местонахождение предприятия.



# 10. Финансовый план

*Задачей раздела является общая экономическая оценка всего проекта с точки зрения окупаемости затрат, уровня рентабельности и финансовой устойчивости предприятия.*



# Раздел представлен тремя основными документами:



**Отчет о прибылях и убытках** отражает операционную деятельность предприятия в текущий период проекта

**Баланс** отражает финансовое состояние предприятия на конец рассчитываемого периода времени

**Отчет о движении денежных средств** показывает формирование и отток денежных средств, а также их остатки.

# *Система показателей эффективности* проекта определяется показателями финансового состояния предприятия:



прибыльность проекта;



рентабельность капитала;



срок окупаемости (показывает время  
возврата вложенных средств и  
используется в качестве показателя,  
характеризующего риск проекта).

# 11. Анализ риска



*РИСК- это вероятность наступления неблагоприятного события, которое может привести к потере части ресурсов, недополучению доходов или появлению дополнительных расходов.*

**В данном разделе обычно приводятся следующие сведения:**

- все возможные проблемы
- комплекс предупреждающих мер
- сценарии поведения
- низкая вероятность столкновения с проблемами



# 12. Приложения

**В заключительной части бизнес-плана приводятся документы и источники, которые были использованы при его подготовке, и на которые есть ссылки в основном тексте.**



# К таковым могут относиться следующие:



копии всех относящихся к делу контрактов;



результаты маркетинговых исследований;



список основных поставщиков с указанием объемов закупок и их условий;



заклучения служб государственного надзора по вопросам экологии и безопасности;



любые патенты и авторские права, которыми владеет предприятие;  
любые другие относящиеся к делу официальные документы.





**Спасибо за внимание!**