	Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение «Южно-Уральский государственный колледж»
	Учебно-методический отдел
	Учебно-практическая литература
	Методическая разработка урока

МЕТОДИЧЕСКАЯ РАЗРАБОТКА УЧЕБНОГО ЗАНЯТИЯ

по дисциплине: «Основы предпринимательской деятельности»

Тема: «Общие условия создания собственного дела. Предпринимательский тип мышления и поведения. Оценка и самооценка личных качеств и возможностей стать предпринимателем»

Специальность: ***38.02.01 Экономика организации и бухгалтерский учет (по отраслям)***

2022 г.

	Должность	*Фамилия/ Подпись*	*Дата*
Разработал	Преподаватель	Занова О.А.	
Проверил	Зам. директора по учебно-методической работе	Манапова О.Н.	
Согласовал	Зам. директора по учебной работе	Занова Т.С.	
Версия: 01	***Без подписи документ***	Экземпляр № 1	*с. 1 из*

ББК 74.57

Занова О.А. Методическая разработка учебного занятия по теме: «Общие условия создания собственного дела. Предпринимательский тип мышления и поведения. Оценка и самооценка личных качеств и возможностей стать предпринимателем» по учебной дисциплине *«Основы предпринимательской деятельности»* специальности *38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям).*– Издательский центр ЮУГК, 2022. – 22 с.

Рассмотрено и одобрено на заседании ПЦК «Экономических и учетных дисциплин». Протокол от «27» августа 2022г. № 1
Председатель ПЦК: _____ В. П. Лапп

Настоящая разработка представляет собой методические рекомендации к уроку по дисциплине ***Основы предпринимательской деятельности*** в полном соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта СПО и рабочей программой.

Методическое пособие предназначено для преподавателей колледжа и студентов специальности ***38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)*** очной формы обучения.

СОДЕРЖАНИЕ

		стр.
1.	**ВВЕДЕНИЕ**	4
2.	**ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**	6
3.	**МЕТОДИКА ПРОВЕДЕНИЯ УРОКА**	7
4.	**ТЕОРЕТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ**	8
5.	**ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ**	13
6.	**ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА УРОКА**	14
7.	**ЗАКЛЮЧЕНИЕ**	21
8.	**СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ**	22

1. ВВЕДЕНИЕ

Предпринимательской является самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг.

Лица, осуществляющие предпринимательскую деятельность, должны быть зарегистрированы в этом качестве в установленном законом порядке либо как юридическое лицо, либо как индивидуальный предприниматель. Субъектом предпринимательской деятельности является любое лицо, деятельность которого прямо или косвенно направлена на получение дохода и правовой статус которого регулируется предпринимательским правом.

Вместе с тем, лицо, которое принимает решение о занятии предпринимательской деятельностью должно четко понимать, что с одной стороны это выражение экономической свободы, так как он будет работать на себя, но с другой стороны он несет ответственность за принятые им решения перед коллективом, который будет трудиться вместе с ним, за собственное имущество, которое он может потерять в случае неудачи. Поэтому, прежде чем принять решение о занятии предпринимательской деятельностью, необходимо четко проанализировать свои возможности.

Дисциплина «Основы предпринимательской деятельности» носит прикладной характер. Она отвечает на следующие вопросы:

- что такое предпринимательская деятельность
- определяет права и обязанности субъектов предпринимательства
- определяет условия создания собственного дела
- как разработать бизнес-план на перспективу,
- порядок регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей
- понятие предпринимательского риска и формы управления ими
- понятие деловой этики и культуры предпринимательства

Тип занятия: урок приобретения новых знаний.

Цели:

Воспитательные: формирование профессионально важных личностных качеств, таких как –

- ✓ Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами (ОК 4);
- ✓ Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста (ОК 5);

Развивающие:

- ✓ Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам (ОК 1);
- ✓ Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности (ОК 2);
- ✓ Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие (ОК 3);
- ✓ Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности (ОК 9);

- ✓ Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках (ОК10);
- ✓ Использовать знания по финансовой грамотности, планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере (ОК 11).

Учебные:

формирование знаний о понятии предпринимательской деятельности и условиях создания собственного дела, отработка навыков применения теоретических знаний для –

- ✓ планирования оказание услуг (ПК 8.1)
- ✓ Обеспечения условий оказания услуг(ПК 8.2)

Средства обучения: мультимедийный проектор, компьютер, презентация

2. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Урок проводится для студентов II курса специальности *38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)*. Во время проведения занятия устанавливаются междисциплинарные связи:

- ✓ ОП.11 «Бухгалтерский учет»
- ✓ ОП.06 «Документационное обеспечение управления»
- ✓ ОП.01 «Экономика организации»
- ✓ ОП.09 «Информационные технологии в профессиональной деятельности»
- ✓ ОГСЭ05 «Психология общения»,
- ✓ ОП12 «Бизнес-планирование»,
- ✓ ОП17 «Основы финансовой грамотности»,

3. МЕТОДИКА ПРОВЕДЕНИЯ УРОКА

Применяемые методы: информационно-сообщающий(объяснительно-иллюстративный), репродуктивный, проблемное изложение, частично-поисковый.

Информационно-сообщающий (объяснительно-иллюстративный) метод – сообщение учебного материала и обеспечение успешного восприятия (I уровень – знакомство).

Репродуктивный метод – формирование умений и навыков использования и применения полученных знаний (II уровень – воспроизведение в знакомой ситуации по алгоритму).

Проблемное изложение **–** раскрытие в изучаемом материале проблем и показ способов их решения (III уровень – применение умений в незнакомой ситуации).

Частично-поисковый метод – подготовка обучаемых к самостоятельной работе по решению проблем (III уровень – применение умений в незнакомой ситуации).

Алгоритм выбора методов обучения:

1. Определить цели учебного занятия.
2. Определить требуемое качество усвоения учебной информации обучающихся через уровни усвоения учебной информации по данной теме: I уровень – знакомство, II уровень – воспроизведение, III уровень – применение умений и навыков, IV уровень – творчество.
3. Выбрать тип занятия, формы организации учебного процесса и обучения.
4. Найти соответствие методов обучения (по степени активности познавательной деятельности обучающихся) с уровнями усвоения информации.

4. ТЕОРЕТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Тема урока: Общие условия создания собственного дела. Предпринимательский тип мышления и поведения. Оценка и самооценка личных качеств и возможностей стать предпринимателем

Слайд 2

План урока:

1. Условия и мотивы создания собственного дела

2.Факторы и предпосылки создания собственного дела

3. Личные качества предпринимателя

4. Первичная проверка понимания изученного материала (тестовые вопросы)

5. Контроль и самопроверка (ответы на вопросы)

Слайд 3

Условия создания собственного дела.

Организация собственного бизнеса является формой выражения экономической свободы и мотивации дееспособных граждан

Собственное дело – организация собственного бизнеса путем создания и функционирования коммерческой организации в определенной организационно правовой форме в соответствии с гражданским законодательством.

Слайд 4

Мотивы создания собственного дела

1. используя накопленный профессиональный опыт, знания, собственные средства, открыть свое дело, чтобы стать экономически самостоятельным,
2. обеспечить необходимые условия для членов семьи посредством производства товаров или оказания услуг для потребителей
3. получения прибыли.
4. самореализация своих возможностей и знаний

Слайд 5

Факторы создания собственного дела

1. В процессе организации собственного дела обязательны четыре фактора:
2. идея
3. технология
4. средства производства
5. капитал.
6. Однако без самого предпринимателя - осуществление этого процесса невозможно т.к. именно предприниматель осуществляет комбинирование указанных факторов производства для достижения определенных целей,

Слайды 6-8

Предпосылки создания собственного дела

Важно самому предпринимателю объективно ответить на следующий вопрос:
обладаю ли я всем необходимым,
чтобы вести собственное дело?

Предпосылки организации собственного бизнеса – это совокупность условий и возможностей самостоятельно осуществлять предпринимательскую деятельность:

1. наличие средств для формирования первоначального капитала, уставного капитала;
2. наличие нежилых помещений, оборудования, необходимых для ведения бизнеса;
3. формирование команды квалифицированных партнеров, хорошо знающих технологию осуществления определенных видов деятельности, ведение бухгалтерского и налогового учета и др.
4. знание гражданского законодательства, регулирующего процесс создания собственного дела
5. предварительное изучение предполагаемого рынка, на котором предприниматель будет предлагать для реализации результат предпринимательской деятельности;

Слайды 9 - 10

Предпринимательский тип мышления и поведения

Поскольку предприниматель на своей фирме будет самым главным работником,
ему необходимо дать своим положительным и отрицательным чертам
объективную оценку.
Вот несколько вопросов, которые он должен задать себе:

- могу ли я начать свое дело?
- насколько я умею ладить с людьми?
- насколько я тверд в принятии решений?
- обладаю ли я достаточным запасом физических сил и эмоциональным потенциалом для успешного ведения дела?
- насколько хорошо я планирую и организую свои дела?
- какой вид бизнеса следует выбрать?

Обычно наилучшим видом бизнеса является тот, в котором будущий предприниматель наиболее заинтересован, а также тот, для ведения которого уже имеются определенные навыки.
Будущий предприниматель должен быть компетентным в той области деятельности, в которой он намеревается создать собственное дело.

Предприниматель должен уметь:

- рассчитывать предполагаемые последствия от риска,
- сохранять предпринимательскую тайну,
- владеть всей информацией о деятельности собственного предприятия, потребителях продукции, клиентах, поставщиках, конкурентах в особенности.

Слайд 11

Рыночные принципы

Будущий предприниматель, планируя создать собственное дело, должен руководствоваться важнейшими рыночными принципами, среди которых можно выделить следующие

- нужно найти потребность и удовлетворить ее, поскольку предпринимательская деятельность направлена на удовлетворение чужих потребностей.
- производить товары следует с более низкой себестоимостью, иначе рынок может не признать эти товары, а предприниматель не сумеет их реализовать и получить планируемую прибыль.
- предприниматель, устанавливая цену на производимые товары, должен учитывать поведение конкурентов, покупательский спрос, уровень насыщения рынка.
- проблема ценообразования играет существенную роль в механизме создания и функционирования собственного дела

Слайды 12 - 13

Личные качества предпринимателя

он редко выступает в качестве изобретателя. Предприниматель-новатор чаще всего знает, как можно эффективно использовать результаты изобретений, открытий, осуществленных кем-то. Он умеет анализировать эти новинки применительно к желанию производить что-то новое, оригинальное, что, несомненно, вызовет интерес рынка, потребителя.
В этой связи перед предпринимателем возникают непростые задачи — какого профиля специалисты нужны, какими личностными качествами они должны обладать, смогут ли они вписаться в тот психологический климат, который предприниматель конструирует.
принимая решение, предприниматель берет на себя ответственность за его последствия не только перед теми, кто помогает ему в реализации идеи, не только перед своими партнерами, но и перед своим будущим

- *Новаторство*, т.е. использование новых технологических возможностей
- *Умение сформировать команду* т.е. создать нужную команду, способную эффективно воздействовать на процесс реализации предпринимательской идеи.
- *Готовность и умение принимать решения* или готовность принять на себя ответственность
- *Способность к мобилизации* т.е. *способность приведения всех возможностей в активное состояние, т. е. в состояние готовности к действиям*
- *Способность и готовность к риску*
- *Уверенность в себе и своих способностях*
- *Уметь управлять своей психикой, воспринимать неудачи как естественную часть своей деятельности*
- *Способность постоянно и много трудиться, учиться на чужих ошибках, из своих ошибок извлекать уроки*
- *Умение разработать бизнес-план, т.е. план своих предпринимательских действий*

Не верящий в свои силы человек, не способен довести дело до конца в любой сфере, не только в предпринимательстве.
Он должен забыть такие понятия, как “нормированный рабочий день”, “выходные дни”. Ему необходимы трудолюбие, работоспособность, постоянная потребность начинать что-то, способность гибко реагировать на изменение ситуации, рисковать. Ему противопоказано быть робким и застенчивым.
.

Слайд 14 - 15

Резюме

Предприниматель - это собственник капитала, владелец собственного дела, управляющий им. Мотивы, руководящие предпринимателем - получение прибыли путем производства продуктов и их реализации потребителям с учётом спроса. Предприниматель - хозяйствующий субъект, принимающий на себя все виды рисков, которые могут возникнуть в процессе осуществления предпринимательской деятельности и прежде всего из-за неопределенности исхода этой деятельности. Чтобы добиться успехов при реализации предпринимательских проектов, необходимо научиться предвидеть риск и заранее разработать меры по предупреждению его последствий

Исторический опыт позволяет дать наиболее общие характеристики преуспевающих предпринимателей. Они должны быть честными, компетентными, целеустремленными, инициативными, проявлять лидерство, уважать мнение других, позитивно относиться к людям.

Предпринимателям постоянно необходимо учиться, быть готовыми к принятию риска, проявлять настойчивость в достижении поставленной цели. Кроме этого, они должны обладать чувством ответственности, упорства, большой силой воли, иметь творческое начало, быть трудолюбивыми и иметь высокую работоспособность, уметь привлекать необходимых партнеров, иметь коммерческий и финансовый склад ума.

Слайд 16 - 18

Подводя итоги освоения материала и с целью закрепления нового материала предлагается выполнение тестового задания

1. Ключевые слова, определяющие понятие «предпринимательство»:

А) инновации, конкуренция, риск

Б) риск, инициативность, прибыл, инновации

В) инновации, конкуренция, платежеспособность, риск

2. Укажите объекты предпринимательской деятельности в зависимости от видов предпринимательства:

А производственное	А купля-продажа товаров
Б финансовое	Б страхование сделок
В коммерческое	В преобразование ресурсов в общественно-полезный продукт

3. Укажите три основные группы навыков, необходимые предпринимателю:

А) технологические, экономические, концептуальные

Б) концептуальные, позитивные, экономические

В) коммуникативные, экономические, технологические

4. Отметьте недостатки и слабые стороны индивидуального предпринимательства (ИП):

А) ответственность по обязательствам своим имуществом, необходимость выполнять несколько производственно-хозяйственных функций одному человеку

Б) финансово-экономическая уязвимость бизнеса сориентированного на одного человека, необходимость выполнять несколько производственно-хозяйственных функций одному человеку

В) наличие основных и дополнительных участников в форме хозяйствования, ответственность по обязательствам своим имуществом

5. Цели предпринимательской деятельности сводятся:

А) к извлечению дохода или прибыли;

Б) к извлечению предпринимательского дохода, общественному признанию, к осознанию себя как личности;

В) к извлечению предпринимательского дохода, общественному признанию;

Г) осознанию своей значимости.

6.Типичными идентификационными признаками предпринимательства являются:

А) соединение и комбинирование факторов производства;

Б) самостоятельность, принятие риска,

В) инициативность и творчество, способность преодолевать сопротивление среды;

Г) новаторское управление производством;

Д) верны все ответы.

7.Назовите, кого из перечисленных лиц можно считать предпринимателем?

А) врач, работающий в муниципальной клинике;

Б) артист государственного академического театра;

В) преподаватель ЮФУ;

Г) врач, открывший свою клинику;

Д) писатель, за собственные средства издающий книги;

6. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ

С целью содействия развитию способности принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность студентам предложено дать письменные ответы по вопросы: (слайд 19)

1. Если бы Вы занялись предпринимательской деятельностью, то какой мотив двигал бы вами?
2. Каким видом деятельности вы бы хотели заняться и почему?
3. Верно ли утверждение: «Предпринимателем может стать любой человек имеющий специальное образование»?

Дать обоснование своему ответу

7. ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА УРОКА

ФИО педагогического работника: Занова Ольга Аркадьевна
Тема занятия: Общие условия создания собственного дела. Предпринимательский тип мышления и поведения. Оценка и самооценка личных качеств и возможностей стать предпринимателем.
Дисциплина: ОП.07 Основы предпринимательской деятельности
Тип занятия: комплексного применения знаний и способов деятельности
Вид занятия: лекция
Межпредметные связи: ОГСЭ05 «Психология общения», ОП12 «Бизнес-планирование», ОП17 «Основы финансовой грамотности», ОП.11 «Бухгалтерский учет», ОП.06 «Документационное обеспечение управления», ОП.01 «Экономика организации»
ОП.09 «Информационные технологии в профессиональной деятельности»
Нормативные документы: 1) ФГОС СПО по специальности «Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)»,
2) Рабочая программа дисциплины,
3) Календарно – тематическое планирование,

С целью овладения профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения дисциплины должен:

уметь:
- выбирать режим уплаты налогов;
- вести отчетность установленной формы;
- анализировать состояние рынка услуг в области профессиональной деятельности;
- планировать объем и ассортимент услуг;
- вести учет предпринимательской деятельности;
- рассчитывать финансовый результат по результатам предпринимательской деятельности;
- составлять деловые письма, резюме и автобиографию;
- проводить подбор и отбор кадров, собеседование;

знать:
- правовые основы предпринимательской деятельности;
- порядок ведения учета, в том числе упрощенный;
- экономическую сущность налогов, их функции;
- режимы уплаты налогов: общий режим, упрощенную систему налогообложения (УСН), УСН на основе патента;
- порядок оформления кредитов и займов;
- порядок расчета финансового результата;
- ассортимент оказываемых услуг;

- методы изучения на рынке труда конъюктуры, требований к специалистам;
- особенности и методы общения с различными категориями населения при решении управленческих задач;

Цели занятия:

1. Дидактические:

- формирование умений в соответствии с требованиями ФГОС: осуществлять выбор способа представления информации в соответствии с поставленной задачей;
- контроль и коррекция знаний по теме.

2. Развивающие:

- развивать способность осуществлять поиск информации, использовать информационно-коммуникационные технологии в своей деятельности;
- развивать способность организовывать свою деятельность, выбирать методы и способы решения поставленных задач;
- развивать способность принимать решение в стандартных и нестандартных ситуациях.

3. Воспитательные:

- воспитывать устойчивый интерес к своей будущей профессии;
- воспитывать чувство ответственности за результаты своей работы, работы членов команды.

Структура занятия:

1. Организационный этап – 3 минуты
2. Этап подготовки к восприятию нового материала – 5 минут
3. Этап изучения нового материала – 35 минут
4. Этап первичной проверки понимания изученного материала– 25 минут
5. Этап контроля и самопроверки – 15 минут
6. Этап информации о домашнем задании – 2 минуты
7. Рефлексия – 5 минуты

Итого – 90 минут

Материально-техническое оснащение занятия: персональный компьютер, справочно-правовая система Консультант Плюс; мультимедийный проектор, презентация, план занятия.

Используемая литература:

1. Гончарова Г.Н., Лапп В.П., Фофанов В.И. Междисциплинарный электронный учебно-методический комплекс по компетенциям специальности 38.02.01. 2020г.
2. Дацко С.Н. Предпринимательство в России: -М.: «Финансы и статистика» - 2019 г. – 352с. (twirpx.com/file/2501965).
3. Буров В.Ю Основы предпринимательства учебное пособие [в 3 ч.]/ Забайкальский госуниверситет. – Чита : ЗабГУ 2019 1 ч. – 256 predprinimatelstvom.html)

Дополнительные источники:

1. "Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая)" от 30.11.1994 N 51-ФЗ (действующая редакция).
2. "Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая)" от 30.11.1994 N 51-ФЗ (действующая редакция).
3. "Трудовой кодекс Российской Федерации" от 30.12.2001 N 197-ФЗ (действующая редакция).
4. Федеральный закон от 06.12.2011 N 402-ФЗ "О бухгалтерском учете" (действующая редакция).

Ход занятия

Этапы	Цель	Деятельность преподавателя	Деятельность обучающегося	Результат
1	2	3	4	5
1 Организационный этап 3 мин.	Проверка готовности обучающихся, их настрой на работу	Приветствие, проверка присутствующих по журналу.	Приветствует преподавателя, проверяют свою готовность к занятию	Подготовка студентов к работе на занятии, быстрое включение в деловой режим, организация внимания всех студентов
Метод: информационно-сообщающий. **Методический прием:** рассказ-объяснение, цифровой образовательный ресурс (презентация). **Форма обучения:** групповая. **Средства обучения:** мультимедийный проектор, ноутбук.				
2. Этап подготовки к восприятию нового материала -5мин.	Обеспечение мотивации. Актуализация опорных знаний и умений.	Постановка проблемы и мотивация обучающихся на коммуникативную деятельность. Проговаривает еще раз цель и задачи урока. Озвучивает план урока.	Самостоятельно формулируют тему и цели урока.	Осознание и понимание темы и целей урока.

Метод: информационно-сообщающий. **Методический прием:** рассказ-объяснение, цифровой образовательный ресурс (презентация). **Форма обучения:** групповая. **Средства обучения:** мультимедийный проектор, ноутбук.				
3 Этап изучения нового материала – 35 минут	Обеспечение восприятия, осмысления и первичного запоминания знаний и способов деятельности.	1) Объяснить учебный материал; 2) Проследить за деятельностью обучающихся; 3) Побудить студентов задавать вопросы; 4) Ответить на вопросы обучающихся.	1) Законспектировать учебный материал; При необходимости задать вопрос.	Студенты: ✔ осваивают новый материал; повторяют изученный ранее материал; ✔ оценивают значимость учебной дисциплины; ✔ организуют собственную деятельность, учатся составлять конспект; приобретают навыки общения, учатся постановке вопроса
Метод: объяснительно-иллюстративный, проблемное изложение. **Методический прием:** рассказ-объяснение, постановка проблемы, анализ, аналогия, установление причинно-следственных связей, беседа-объяснение; цифровой образовательный ресурс (презентация); **Форма обучения:** групповая, индивидуальная. **Средства обучения:** мультимедийный проектор,				
4. Этап первичной проверки понимания изученного– 25 минут	1) Проверить освоение студентами нового материала; 2) Закрепить новый материал при выполнении тестового задания	1) Предложить студентам тестовое задание; 2) Задать вопросы; 3) Проследить за деятельностью обучающихся; 4) Предложить проверить правильность ответов соседа, обменявшись с ним работами;	1) Подписать работу; 2) Ответить на тестовые вопросы; 3) Проверить правильность ответов соседа; Пояснить товарищу свою оценку.	Студенты: ✔ показывают уровень освоения нового материала; ✔ закрепляют новый материал; ✔ учатся использовать приобретенные знания в профессиональной

	3) Научить организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество (ОК 2); 4) Содействовать развитию способности принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность (ОК 3); 5) Научить работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями (ОК 6).	5) Собрать работы; Подвести предварительные итоги		деятельности; ✔ оценивают значимость учебной дисциплины; организуют собственную деятельность, учатся выбирать наилучшие способы выполнения заданий; ✔ принимают решения в различных ситуациях; ✔ приобретают навыки общения, учатся постановке вопроса; ✔ развивают чувство ответственности за выполняемую работу; учатся анализировать ситуацию с разных точек зрения, использовать различные знаковые системы

5. Этап контроля и самопроверки – 15 минут	) Научить организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество (ОК 2); 4) Содействовать развитию способности принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность (ОК 3);	1. Предложить студентам дать письменные ответы по вопросы 2. Задать вопросы; 3. Проследить за деятельностью обучающихся; 4. Собрать работы; Подвести предварительные итоги	1. Подписать работу; 2.Ответить на вопросы;	Студенты: ✔ показывают уровень освоения нового материала; ✔ закрепляют новый материал; ✔ учатся использовать приобретенные знания в профессиональной деятельности; ✔ оценивают значимость учебной дисциплины; организуют собственную деятельность, учатся выбирать наилучшие способы выполнения заданий; ✔ принимают решения в различных ситуациях; ✔ приобретают навыки общения, учатся постановке вопроса; ✔ развивают чувство ответственности за выполняемую работу; учатся анализировать ситуацию с разных точек зрения, использовать различные знаковые системы
6 Этап информации о домашнем задании – 2	Подвести окончательные	Преподаватель обобщает результаты работы, достижение	Просматривают работы, самостоятельно	Достигаются дидактические,

минуты Рефлексия – 5 минуты	итоги занятия; В дальнейшем проверить освоение студентами изученного материала; Настроить группу на продолжение учебы; ОК 2, ОК 6.	целей занятия, комментирует работу на занятии отдельных студентов и всей группы в целом. Выставление итоговых оценок интегративно с учётом вводного контроля, выполненных тестовых заданий и ответов на вопросы	определяют типичные ошибки и разбирают их. Слушают преподавателя.	развивающие и воспитательные задачи, происходит формирование компетенций. Анализ и оценка успешности достижения цели и задач отдельными студентами и всей группой в целом, определение перспектив последующей работы.
Метод- проверка тестового задания и ответов на вопросы, беседа Форма обучения- индивидуально-групповая				

8. ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Настоящее учебное пособие предназначено для студентов специальности *38.02.01.Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям).*Характерной особенностью учебного пособия является последовательность, системность изложения учебного материала во взаимосвязи с различными дисциплинами и профессиональными модулями, так как большая часть излагаемого материала обеспечивает изучение других дисциплин и междисциплинарных курсов :

- ✓ ОГСЭ05 «Психология общения»,
- ✓ ОП12 «Бизнес-планирование»,
- ✓ ОП17 «Основы финансовой грамотности»,
- ✓ ОП.11 «Бухгалтерский учет»,
- ✓ ОП.06 «Документационное обеспечение управления»,
- ✓ ОП.01 «Экономика организации»

Тема, выбранная для методической разработки, является актуальной, т.к. принятие решения о занятии предпринимательской деятельностью должно быть взвешенным, продуманным. Лицо, которое планирует заниматься предпринимательской деятельностью должно четко понимать цели, задачи и пути их решения и достижения, так как чаще всего он несет ответственность не только за себя, но и за свою семью, коллектив, который вместе с ним работает. Далеко не каждый может взять на себя такую ответственность, поэтому такие решения должны приниматься обдуманно.

9. СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Гончарова Г.Н., Лапп В.П., Фофанов В.И. Междисциплинарный электронный учебно-методический комплекс по компетенциям специальности 38.02.01. 2018г.

2. Дацко С.Н. Предпринимательство в России: -М.: «Финансы и статистика» - 2019 г. – 352с. (twirpx.com/file/2501965).

3. Буров В.Ю Основы предпринимательства учебное пособие [в 3 ч.]/ Забайкальский госуниверситет. – Чита : ЗабГУ 2018 1 ч. – 256с., 2 ч. – 237с. ,3 ч. – 296 (форма доступа 2 ч. пособия: https://docplayer.ru/69620388-Osnovy-predprinimatelstva-chast-ii-organizaciya-i-upravlenie-malym-predprinimatelstvom.html)