



Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение «Южно-Уральский государственный колледж»

УТВЕРЖДЕНО

Приказом директора  
от «30» июня 2020 г  
№393/у

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ (ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ)  
ПРОГРАММА**

R9«Туризм»

(подготовка участников открытого регионального чемпионата «Молодые профессионалы» (WorldSkills Russia) Челябинской области по компетенции: «Туризм»)

**УРОВЕНЬ СЛОЖНОСТИ  
УГЛУБЛЕННЫЙ**

2020 г.

Дополнительная образовательная (общеразвивающая) программа  
R9«Туризм» (подготовка участников открытого регионального чемпионата «Молодые профессионалы» (WorldSkills Russia) Челябинской области) по компетенции: «Туризм»  
Авторы:

Преподаватели  
ГБПОУ «ЮУГК»

Фурсова Е.С.  
Банникова А.Н.

Нормативный срок освоения программы: 152 часа.

Дополнительная общеобразовательная программа рассмотрена на заседании  
Педагогического Совета ГБПОУ «ЮУГК»

протокол от «29» июня 2020 г, №7

## СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

Раздел 1. Учебный план и/или индивидуальный учебный план работы объединения.

Раздел 2. Календарный учебный график.

Раздел 3. Пояснительная записка (характеристика программы).

Раздел 4. Формы аттестации и оценочные материалы.

Раздел 5. Содержание программы: учебно-тематический план, содержание учебно-тематического плана.

Раздел 6. Организационно-педагогические условия реализации программы.

**Дополнительная профессиональная программа**  
**повышения квалификации**  
**Р9«Туризм» (подготовка участников открытого регионального**  
**чемпионата «Молодые профессионалы» (WorldSkills Russia) Челябинской**  
**области) по компетенции: «Туризм»)**

**1. Цели реализации программы**

Дополнительная профессиональная программа повышения квалификации направлена на совершенствование и (или) получение новой компетенции, необходимой для профессиональной деятельности, и (или) повышение профессионального уровня в рамках имеющейся квалификации, с учетом спецификации стандарта Ворлдскиллс по компетенции «Туризм».

**2. Требования к результатам обучения. Планируемые результаты обучения**

**2.1. Характеристика нового вида профессиональной деятельности, трудовых функций и (или) уровней квалификации**

№ п/п	Содержание совершенствуемой или вновь формируемой компетенции
1	Предоставление турагентских услуг.
2	Предоставление туроператорских услуг.
3	Предоставление экскурсионных услуг.
4	Базовые навыки коммуникации и презентации, креативное мышление, культура речи.

Программа разработана в соответствии с:

- спецификацией стандартов Ворлдскиллс по компетенции «Туризм»;
- федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования 43.02.10 «Туризм» (утвержден Минобрнауки России от 07.05.2014г. № 474);
- единым квалификационным справочником должностей руководителей, специалистов и других служащих.

К освоению программы допускаются лица, имеющие среднее общее и/или полное образование. Медицинские ограничения регламентированы Перечнем медицинских противопоказаний Минздрава России.

## 2.2. Требования к результатам освоения программы

В результате освоения дополнительной профессиональной программы у слушателя должны быть сформированы компетенции, в соответствии с разделом 2.1. программы.

В результате освоения программы слушатель должен **знать:**

- структуру рекреационных потребностей, методы изучения и анализа запросов потребителя;
- требования российского законодательства к информации, предоставляемой потребителю, к правилам реализации туристского продукта и законодательные основы взаимодействия турагента и туроператора;
- различные виды информационных ресурсов на русском и иностранном языках, правила и возможности их использования;
- методы поиска, анализа и формирования баз актуальной информации с использованием различных ресурсов на русском и иностранном языках;
- технологии использования базы данных;
- статистику по туризму, профессиональную терминологию и принятые в туризме аббревиатуры;
- особенности и сравнительные характеристики туристских регионов и турпродуктов;
- основы маркетинга и приемы маркетинговых исследований в туризме;
- виды рекламного продукта, технологии его разработки и проведения рекламных мероприятий;
- характеристики турпродукта и методики расчета его стоимости;
- правила оформления деловой документации;
- перечень стран, имеющих режим безвизового и визового въезда граждан Российской Федерации;
- перечень стран, входящих в Шенгенское соглашение, и правила пересечения границ этих стран гражданами Российской Федерации;
- требования консульств зарубежных стран к пакету документов, предоставляемых для оформления визы;
- информационные технологии и профессиональные пакеты программ по бронированию.
- основы организации туристской деятельности;
- правила организации туристских поездок, экскурсий;
- виды рекламного продукта;
- способы обработки статистических данных;
- методы работы с базами данных;
- методику работы со справочными и информационными материалами по страноведению и регионоведению, местам и видам размещения и питания, экскурсионным объектам и транспорту;
- планирование программ турпоездок;
- основные правила и методику составления программ туров;

- правила оформления документов при работе с консульскими учреждениями, государственными организациями и страховыми компаниями;
- методики расчета стоимости проживания, питания, транспортного и экскурсионного обслуживания;
- методики расчета себестоимости турпакета и определения цены турпродукта;
- правила бронирования туруслуг;
- правила расчетов с турагентами и способы их поощрения;
- основы маркетинга и методику проведения маркетинговых исследований;
- технику проведения рекламной кампании;
- методику формирования содержания и выбора дизайна рекламных материалов;
- техники эффективного делового общения, протокол и этикет;
- объекты экскурсионного показа и критерии отбора объектов экскурсионного показа;
- достопримечательности в контексте истории, географии и культуры;
- отечественную историю и культуру;
- методики работы с библиографическими материалами;
- правила использования офисной техники;
- методические приемы показа экскурсионных объектов;
- технику использования микрофона и усилительных средств;
- техники ведения переговоров, публичных выступлений, экскурсионного рассказа, ответов на вопросы;
- характеристики транспортных средств, необходимых на маршруте экскурсии;
- транспортные организации, которые могут предоставить услуги, необходимые при проведении экскурсии;
- организации питания по маршруту;
- перечень необходимых документов (билеты, путевки, ваучеры);
- формы установленной отчетности и правила их ведения;
- инструкции и правила техники безопасности;

***уметь:***

- определять и анализировать потребности заказчика;
- выбирать оптимальный туристский продукт;
- осуществлять поиск актуальной информации о туристских ресурсах на русском и иностранном языках из разных источников (печатных, электронных);
- составлять и анализировать базы данных по туристским продуктам и их характеристикам, проводить маркетинг существующих предложений от туроператоров;
- взаимодействовать с потребителями и туроператорами с соблюдением делового этикета и методов эффективного общения;
- осуществлять бронирование с использованием современной офисной техники;
- обеспечивать своевременное получение потребителем документов, необходимых для осуществления турпоездки;
- разрабатывать и формировать рекламные материалы, разрабатывать рекламные акции и представлять туристский продукт;

- представлять турпродукт индивидуальным и корпоративным потребителям;
- оперировать актуальными данными о туристских услугах, входящих в турпродукт, и рассчитывать различные его варианты;
- оформлять документацию заказа на расчет тура, на реализацию турпродукта;
- консультировать потребителя об особенностях заполнения пакета необходимых документов на основании консультации туроператора по оформлению виз;
- определять особые потребности тургруппы или индивидуального туриста;
- использовать приемы эффективного общения и соблюдать культуру межличностных отношений;
- осуществлять маркетинговые исследования, использовать их результаты при создании туристского продукта и для переговоров с турагентствами;
- проводить анализ деятельности других туркомпаний;
- обрабатывать информацию и анализировать результаты;
- работать с запросами клиентов, в том числе и иностранных;
- работать с информационными и справочными материалами;
- составлять программы туров для российских и зарубежных клиентов;
- вести документооборот с использованием информационных технологий;
- анализировать и решать проблемы, возникающие во время тура, принимать меры по устранению причин, повлекших возникновение проблемы;
- рассчитывать стоимость проживания, питания, транспортного и экскурсионного обслуживания;
- рассчитывать себестоимость турпакета и определять цену турпродукта;
- использовать каталоги и ценовые приложения;
- консультировать партнеров по турпродуктам, оказывать помощь в продвижении и реализации турпродукта;
- работать с заявками на бронирование туруслуг;
- использовать различные методы поощрения турагентов, рассчитывать для них комиссионное вознаграждение;
- использовать эффективные методы общения с клиентами на русском и иностранном языках;
- использовать методические разработки форм и видов проведения экскурсий;
- использовать информационные источники (справочную литературу, исторические документы, научную литературу, электронные средства массовой информации);
- определять ключевые позиции программы экскурсии;
- использовать офисные технологии;
- определять особые потребности тургруппы или индивидуального туриста;
- учитывать физиологические потребности при передвижении туристов на конкретном виде транспорта;
- вести отчеты по установленной форме.

### **3. Содержание программы**

Категория слушателей: лица, находящиеся под риском увольнения, выпускники образовательных организаций, граждане, ищущие работу, имеющие среднее профессиональное образование и (или) высшее образование.

Трудоемкость обучения: 152 академических часа.

Форма обучения: очная.

### 3.1. Учебный план

№	Наименование модулей	Всего, час.	В том числе			Форма контроля
			лекции	практич. и лаборатор. занятия	промеж. и итог. контроль	
1	2	3	4	5	6	7
<b>1</b>	<b>Модуль 1. Знакомство с Ворлдскиллс</b>	<b>4</b>	<b>4</b>			
1.1	История Ворлдскиллс	2	2			
1.2	Кодекс деловой этики движения Ворлдскиллс	2	2			
<b>2</b>	<b>Модуль 2. Стандарты Ворлдскиллс и спецификация стандартов Ворлдскиллс по компетенции «Туризм». Разделы спецификации</b>	<b>6</b>	<b>2</b>	<b>4</b>		
2.1	Актуальное техническое описание по компетенции. Спецификация стандарта Ворлдскиллс по компетенции Туризм	6	2	4		Проверка практического занятия
<b>3</b>	<b>Модуль 3. Требования охраны труда и техники безопасности</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>-</b>	
3.1	Специфичные требования охраны труда, техники безопасности и окружающей среды по компетенции Туризм	4	2	2	-	Проверка практического занятия
	<b>Модуль 4. Современные технологии в профессиональной сфере</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>-</b>	



4.1	Современные технологии в сфере туризма.	4	2	2	-	Проверка практического занятия
<b>5</b>	<b>Модуль 5. Туристский продукт как комплекс услуг</b>	<b>10</b>	<b>4</b>	<b>6</b>	<b>-</b>	
5.1	Туристский продукт. Основные и дополнительные услуги в туризме	4	2	2	-	Проверка практического занятия
5.2	Виды туристских продуктов.	6	2	4	-	Проверка практического занятия
<b>6</b>	<b>Модуль 6. Подбор и реализация туристского продукта</b>	<b>20</b>	<b>2</b>	<b>18</b>		
6.1	Подбор и обоснование выбора туристского продукта (пакетного тура)	12	2	10		Защита презентации
6.2	Особенности работы с документами, регламентирующими реализацию туристского продукта	8	2	6	-	Проверка практического занятия
<b>7</b>	<b>Модуль 7. Продвижение и реализация туристского продукта</b>	<b>16</b>	<b>6</b>	<b>10</b>	<b>-</b>	
7.1	Технология продвижения туристского продукта.	4	2	2	-	Защита презентации
7.2	Эффективные методы делового общения и межличностной коммуникации.	6	2	4	-	Защита презентации
7.3.	Работа с документами регламентирующими реализацию туристского продукта	6	2	4		Проверка практического занятия
<b>8</b>	<b>Модуль 8. Формирование туристского продукта</b>	<b>42</b>	<b>8</b>	<b>34</b>	<b>-</b>	
8.1	Разработка новых уникальных туристских маршрутов	28	2	26	-	Защита презентации
8.2	Экономическая эффективность туристского продукта	4	2	2		Проверка практического занятия

8.3.	Разработка сопроводительной документации	10	4	6	-	Проверка практического занятия
<b>9.</b>	<b>Модуль 9. Разработка программы тура</b>	<b>30</b>	<b>4</b>	<b>26</b>		
9.1	Разработка программы тура по заказу туриста	22	2	20		Защита презентации
9.2.	Экономическая эффективность программы тура	8	2	6		Проверка практического занятия
<b>10</b>	<b>Модуль 10. Специальное задание</b>	<b>6</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>-</b>	
10.1	Работа с творческим заданием	6	2	4	-	Защита практического задания
<b>11.</b>	<b>Итоговая аттестация (демонстрационный экзамен)</b>	<b>10</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>10</b>	<b>ДЭ</b>
	<b>ИТОГО:</b>	<b>152</b>	<b>36</b>	<b>106</b>	<b>10</b>	

### 3.2 Учебно-тематический план

№	Наименование модулей	Всего, час.	В том числе			Форма контроля
			лекции	практич. и лаборатор. занятия	промеж. и итог. контроль	
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>	<i>6</i>	<i>7</i>
<b>1</b>	<b>Модуль 1. Знакомство с Ворлдскиллс</b>	<b>4</b>	<b>4</b>			
1.1	История Ворлдскиллс	2	2			
1.2	Кодекс деловой этики движения Ворлдскиллс	2	2			
<b>2</b>	<b>Модуль 2. Стандарты Ворлдскиллс и спецификация стандартов Ворлдскиллс по компетенции «Туризм». Разделы спецификации</b>	<b>6</b>	<b>2</b>	<b>4</b>		

2.1	Актуальное техническое описание по компетенции. Спецификация стандарта Ворлдскиллс по компетенции Туризм	6	2	4		Проверка практического занятия
3	<b>Модуль 3. Требования охраны труда и техники безопасности</b>	4	2	2	-	
3.1	Специфичные требования охраны труда, техники безопасности и окружающей среды по компетенции Туризм	4	2	2	-	Проверка практического занятия
	<b>Модуль 4. Современные технологии в профессиональной сфере</b>	4	2	2	-	
4.1	Современные технологии в сфере туризма.	4	2	2	-	Проверка практического занятия
5	<b>Модуль 5. Туристский продукт как комплекс услуг</b>	10	4	6	-	
5.1	Туристский продукт. Основные и дополнительные услуги в туризме	4	2	2	-	Проверка практического занятия
5.2	Виды туристских продуктов.	6	2	4	-	Проверка практического занятия
6	<b>Модуль 6. Подбор и реализация туристского продукта</b>	20	2	18		
6.1	Подбор и обоснование выбора туристского продукта (пакетного тура)	12	2	10		Защита презентации
6.2	Особенности работы с документами, регламентирующими реализацию туристского продукта	8	2	6	-	Проверка практического занятия
7	<b>Модуль 7. Продвижение и реализация туристского продукта</b>	16	6	10	-	

7.1	Технология продвижения туристского продукта.	4	2	2	-	Защита презентации
7.2	Эффективные методы делового общения и межличностной коммуникации.	6	2	4	-	Защита презентации
7.3.	Работа с документами регламентирующими реализацию туристского продукта	6	2	4		Проверка практического занятия
<b>8</b>	<b>Модуль 8. Формирование туристского продукта</b>	<b>42</b>	<b>8</b>	<b>34</b>	<b>-</b>	
8.1	Разработка новых уникальных туристских маршрутов	28	2	26	-	Защита презентации
8.2	Экономическая эффективность туристского продукта	4	2	2		Проверка практического занятия
8.3.	Разработка сопроводительной документации	10	4	6	-	Проверка практического занятия
<b>9.</b>	<b>Модуль 9.Разработка программы тура</b>	<b>30</b>	<b>4</b>	<b>26</b>		
9.1	Разработка программы тура по заказу туриста	22	2	20		Защита презентации
9.2.	Экономическая эффективность программы тура	8	2	6		Проверка практического занятия
<b>10</b>	<b>Модуль 10. Специальное задание</b>	<b>6</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>-</b>	
10.1	Работа с творческим заданием	6	2	4	-	Защита практического задания
<b>11.</b>	<b>Итоговая аттестация (демонстрационный экзамен)</b>	<b>10</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>10</b>	<b>ДЭ</b>
	<b>ИТОГО:</b>	<b>152</b>	<b>36</b>	<b>106</b>	<b>10</b>	

### 3.3 Учебная программа

#### Модуль 1. Знакомство с Ворлдскиллс

##### Тема 1.1. История Ворлдскиллс

Лекция. История развития движения Ворлдскиллс в мире и в России.

##### Тема 1.2. Кодекс деловой этики движения Ворлдскиллс

Лекция. Кодекс деловой этики движения Ворлдскиллс. Ценности и принципы, партнёрство, справедливость, достоинство, охрана окружающей среды

## **Модуль 2. Стандарты Ворлдскиллс и спецификация стандартов Ворлдскиллс по компетенции «Туризм». Разделы спецификации.**

Тема 2.1 Актуальное техническое описание по компетенции «Туризм».

Лекция. Актуальное техническое описание по компетенции «Туризм», спецификация стандарта WSR, техническое описание компетенции.

Практическое занятие. Анализ и основные требования к содержанию актуальной технической документации по компетенции «Туризм» (WorldSkills Russia)

Практическое занятие. Выполнение тестового задания по модулю «Стандарты Ворлдскиллс и спецификация стандартов Ворлдскиллс по компетенции «Туризм».

## **Модуль 3. Требования охраны труда и техники безопасности**

Тема 3.1 Специфичные требования охраны труда, техники безопасности и окружающей среды по компетенции.

Лекция. Техника безопасности на туристских предприятиях. Требования к офисным помещениям туристских предприятий. Правила работы с компьютерной и оргтехникой.

Правила пожарной безопасности. СанПиНы. Виды инструктажей по охране труда, их содержание, порядок проведения и регистрации.

Практическое занятие. Выполнение тестового задания по модулю «Требования охраны труда и техники безопасности»

## **Модуль 4. Современные информационные технологии в туризме.**

Тема 4.1. Специализированные информационные ресурсы в сфере туризма

Лекция. Инновационные информационные ресурсы. Цифровые технологии в туризме. Специализированные туристские порталы и сайты. Системы онлайн бронирования в туризме.

Практическое занятие. Онлайн бронирование туров.

Практическое занятие. Защита презентации по проекту: «Туризм в период пандемии»

## **Модуль 5. Туристский продукт как комплекс услуг**

Тема 5.1 Туристский продукт.

Лекция. Понятие туристский продукт. Основные и дополнительные услуги в туризме. Состав турпродукта.

Практическое занятие. Формирование туристского продукта.

Тема 5.2. Виды туристских продуктов.

Лекция. Классификация туристских продуктов. Виды туристских продуктов по целевой направленности. Потребительские свойства туристского продукта. Качество туристского продукта.

Практическое занятие на тему: «Оценка потребителями качества туристского продукта».

## **Модуль 6. Подбор и реализация туристского продукта.**

Тема 6.1. Подбор и обоснование выбора туристского продукта (пакетного тура).

Лекция. Выявление запроса туриста. Работа с заявкой. Понятие пакетный набор услуг. Взаимодействие с клиентом. Взаимодействие с туроператором. Работа с предложениями туроператоров. Работа с поисковыми системами по подбору пакетного тура.

Практическое занятие. Оформление коммерческого предложения по запросу туриста.

Тема 6.2 Особенности работы с документами, регламентирующими реализацию туристского продукта.

Лекция. Договор между клиентом и турагентом: особенности заполнения.

Практическое занятие. Заполнение договора.

Практическое занятие. Выполнение задания по теме: «Подбор и обоснование пакетного тура по заказу клиента».

## **Модуль 7. Продвижение и реализация туристского продукта**

Тема 7.1. Технология продвижения туристского продукта.

Лекция. Основные способы и методы продвижения туристского продукта. Технология продаж и реализации туристского продукта. Виды турагентской деятельности. Основные функции турагента. Процесс продвижения туристского продукта.

Практическое занятие. Анализ базы данных по туристским продуктам и их характеристикам.

Тема 7.2. Эффективные методы делового общения и межличностной коммуникации.

Лекция. Особенности делового общения. Навыки ведения деловых переговоров. Взаимодействие с потребителями и туроператорами с соблюдением делового этикета и методов эффективного общения

Практическое занятие. Деловая игра: Переговоры с заказчиком

Тема 7.3 Особенности работы с документами, регламентирующими реализацию туристского продукта.

Лекция. Бриф: особенности заполнения.

Практическое занятие. Заполнение брифа.

## **Модуль 8. Формирование туристского продукта**

Тема 8.1. Разработка новых уникальных туристских маршрутов

Лекция. Основные этапы формирования нового туристского продукта. Определение концепции и уникальности нового продукта. Учет основных и дополнительных услуг при формировании нового маршрута. Разработка экскурсионной программы. Требования в обеспечение безопасности на маршруте.

Практическое занятие. Разработка и обоснование нового туристского маршрута.

Тема 8.2. Экономическая эффективность туристского продукта.

Лекция. Определение и расчет себестоимости и стоимости проживания, питания, транспортного и экскурсионного обслуживания, а также дополнительных услуг по туру.

Практическое занятие. Расчет себестоимости и рыночной стоимости тура по заказу туриста.

Практическое занятие. Выполнение задания по теме: «Разработка программы тура по заказу туриста»

Тема 8.3. Разработка сопроводительной документации.

Лекция. Технологическая карта туристского путешествия. Особенности заполнения.

Практическое занятие: заполнение технологической карты.

## **Модуль 9. Разработка программы тура**

Тема 9.1. Разработка программы тура по заказу туриста

Лекция. Особенности формирования туристского продукта по заказу туриста. Учет специфики целевой аудитории и территории. Учет основных и дополнительных услуг при формировании тура по заказу туриста. Комплектование туристского продукта экскурсионными услугами

Практическое занятие. Формирование туристского продукта по заказу туриста

Тема 9.2. Экономическая эффективность программы тура

Лекция. Определение и расчет себестоимости и стоимости проживания, питания, транспортного и экскурсионного обслуживания, а также дополнительных услуг по туру.

Практическое занятие. Расчет себестоимости и рыночной стоимости тура по заказу туриста.

#### **Модуль 10.Специальное задание**

Лекция. Работа с творческим заданием

Возможности региона в развития туризма в различных вариациях. Изучение проблем и перспектив туризма в регионе. Возможности саморазвития студентов в движении Ворлдскиллс.

Практическое занятие. Подготовка доклада на тему: «Проблемы и перспективы развития туризма в Челябинской области».

### **3 ОФОРМЛЕНИЕ КАЛЕНДАРНОГО ГРАФИКА**

<b>№ п/п</b>	<b>Месяц</b>	<b>Количество часов (по четной/нечетной неделе)</b>	<b>Место проведения</b>	<b>Форма аттестации</b>
1	январь	8	407 ауд.	Защита практического задания, защита презентации
2	Январь	8	407 ауд.	Защита практического задания, защита презентации
3	Январь	8	407 ауд.	Защита практического задания, защита презентации
4	февраль	8	407 ауд.	Защита практического задания, защита презентации
5	Февраль	8	407 ауд.	Защита практического задания, защита презентации
6	Февраль	8	407 ауд.	Защита практического задания, защита презентации
7	февраль	8	407 ауд.	Защита практического

				задания, защита презентации
8	март	8	407 ауд.	Защита практического задания, защита презентации
9	Март	8	407 ауд.	Защита практического задания, защита презентации
10	Март	8	407 ауд.	Защита практического задания, защита презентации
11	Март	8	407 ауд.	Защита практического задания, защита презентации
12	Март	8	407 ауд.	Защита практического задания, защита презентации
13	апрель	8	407 ауд.	Защита Защита практического задания, защита презентации практического Защита практического задания, защита презентации задания, Защита практического задания, защита презентации защита презентации
14	Апрель	8	407 ауд.	Защита практического задания,



				защита презентации
15	Апрель	8	407 ауд.	Защита практического задания, защита презентации
16	Апрель	8	407 ауд.	Защита практического задания, защита презентации
17	Май	8	407 ауд.	Защита практического задания, защита презентации
18	май	6	407 ауд.	Защита практического задания, защита презентации
19	май	10	407 ауд.	ДЭ
*Точный порядок реализации модулей (дисциплин) обучения определяется в расписании занятий.				

## КАДРОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА ПО ДО(О)П

№ п/п	Ф.И.О.	Должность (в соответствии с записями в трудовой книжке)	Образование	Стаж педагогической работы	Квалификационная категория	Год повышения квалификации (стажировки)
1	2	3	4	5	6	7
1	Фурсова Елена Сергеевна	преподаватель	Высшее	10	Высшая	2020
2	Банникова Айна Ниязовна	преподаватель	Высшее	6	Высшая	2020



## СВЕДЕНИЯ ОБ ОБЕСПЕЧЕННОСТИ ЛИТЕРАТУРОЙ

№ п/п	Наименование учебно-методической литературы (автор(ы), место издания, издательство, год издания, кол-во страниц)	Объем фонда учебной и учебно-методической литературы	
		Количество наименований	Количество экземпляров
1	2	3	4
1	Косолапов А.Б. Туроперейтинг: организация деятельности: Учебник для СПО, М.: КноРус, 2018-288с.	1	3
2	Зорин И.В., Квартальнов В.А. Толковый словарь туристских терминов. Туризм. Туристская индустрия. Туристский бизнес. – М.: Афины: Infogroup, 2018. – 385с.	1	1
3	Ильина Е.Н. Туроперейтинг: организация деятельности: Учебник. – М.: Финансы и статистика, 2018 – 256 с.	1	4
4	Котлер Ф. «Маркетинг. Гостеприимство. Туризм», М.-ЮНИТИ, 1998г.–787 с.	1	8
5	Голубков Е.П. «Основы маркетинга», М.: Финпресс, 2018– 25 с.	1	1
6	Моисеева Н.К. «Управление маркетингом», М.: Финансы и статистика, 2018– 206 с.	1	1
7	Андреева О.Д., Андреев А.В. «Самоучитель по маркетингу», М.: ЗАО Бизнес-школа «Интел-Синтез», 2018– 290 с.	1	1
8	Завгородняя А.А., Ямпольская Д.О. «Маркетинговое планирование», СПб., М., Харьков, Минск: Питер, 2018– 356 с.	1	1
В целом по ДО(О)П:		8	18



