

Мешкова Л.И., преподаватель.

Аннотация учебного занятия

Методическая разработка занятия «Сегментирование рынка» по учебной дисциплине ОП.12 Основы маркетинга предназначена для проведения занятия в группе обучающихся по специальности 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров.

Материал занятия соответствует требованиям Федерального государственного образовательного стандарта в области освоения видов деятельности и формирования компетенций. Студенты на основе знаний признаков сегментации рынка осваивают умение выявлять, формировать и удовлетворять потребности покупателей. Используемые методы (наглядные, словесные, частично-поисковый) и приемы (вопросы, создание опорного конспекта) обучения способствуют повышению учебно-познавательной мотивации, в полной мере соответствуют требованиям современного урока.