

УЧЕБНЫЙ ПЛАН
 программы подготовки специалистов среднего звена среднего профессионального образования
 государственного бюджетного профессионального образовательного учреждения
 "Южно-Уральский государственный колледж"
 42.02.01 Реклама
 по программе базовой подготовки



Утверждаю
 Директор ГБПОУ «ЮУГК»
 Давыд В.Г.
 2022 г.

Квалификация: специалист по рекламе
 Форма обучения - очная
 Нормативный срок обучения - 2 года и 10 месяцев
 На базе среднего общего образования

1. Сводные данные по бюджету времени (в неделях)

Курсы	Обучение по дисциплинам и междисциплинарным курсам	Учебная практика	Производственная практика		Промежуточная аттестация	Государственная итоговая аттестация	Каникулы	Всего
			По профилю специальности	Преддипломная				
I	2	3	4	5	6	7	8	9
II	35	2	2	0	2	0	11	52
III	32	4	4	0	2	0	10	52
III	19	2	9	4	1	6	2	43
Всего	86	8	15	4	5	6	23	147

2. План учебного процесса

Индекс	Наименование циклов, дисциплин, профессиональных модулей, МДК, практик	Формы промежуточной аттестации	Учебная нагрузка обучающихся (час)								Распределение обязательной нагрузки, включая обязательную, аудиторную нагрузку и все виды практики в составе профессиональных модулей по курсам и семестрам (час. в семестр)					
			максимальная	самостоятельная работа	Обязательная аудиторная						I курс		II курс		III курс	
					всего занятий	в том числе в форме практической подготовки	теоретических занятий	лаб. и прак. занятий, вкл. семинары	курсовых работ (проектов)	1 сем.	2 сем.	3 сем.	4 сем.	5 сем.	6 сем.	
1	2		4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	
ОГСЭ.00	Общий гуманитарный и социально-экономический цикл	5 з/ 4 дз/ 0 э	660	220	440	66	100	340	0	160	76	60	68	32	44	
ОГСЭ.01	Основы философии	ДЗ, -, -, -, -, -	56	8	48	4	48	0		48						
ОГСЭ.02	История	ДЗ, -, -, -, -, -	56	8	48	4	48	0		48						
ОГСЭ.03	Иностранный язык	-, -, -, -, -, ДЗ	204	32	172	42	0	172		32	38	30	34	16	22	
ОГСЭ.04	Физическая культура	З, З, З, З, З, ДЗ	344	172	172	16	4	168		32	38	30	34	16	22	
ЕН.00	Математический и общий естественнонаучный цикл	0 з/ 2 дз/ 1 э	251	84	167	68	81	86	0	96	38	0	0	0	33	
ЕН.01	Математика	-, ДЗ, -, -, -, -	105	35	70	24	42	28		32	38					
ЕН.02	Экологические основы природопользования	-, -, -, -, -, ДЗ	50	17	33	10	19	14							33	
ЕН.03	Информатика	Э, -, -, -, -, -	96	32	64	34	20	44		64						
П.00	Профессиональный цикл	0 з/ 26 дз/ 13 э	4561	1244	3317	3178	680	1779	30	320	714	516	796	562	409	
ОП.00	Общепрофессиональные дисциплины	0 з/ 1 дз/ 7 э	1040	347	693	554	185	508	0	240	190	210	34	8	11	
ОП.01	Рисунок с основами перспективы	-, Э*, Э**, -, -, -, -	300	100	200	180	8	192		64	76	60				
ОП.02	Живопись с основами цветоведения	-, Э*, Э**, -, -, -, -	300	100	200	180	8	192		64	76	60				
ОП.03	История изобразительного искусства	Э, -, -, -, -, -	120	40	80	70	10			80						
ОП.04	Экономика организации	-, -, Э, -, -, -, -	113	38	75	50	31	44				75				
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности	-, -, -, -, -, ДЗ	102	34	68	4	20	48				15	34	8	11	
ОП.06	Основы предпринимательства в сфере креативных индустрий	-, Э, -, -, -, -, -	105	35	70	70	48	22		32	38					
ПМ.00	Профессиональные модули	0 з/ 25 дз/ 6 э	3521	897	2624	2624	495	1271	30	80	524	306	762	554	398	
ПМ.01	Разработка и создание дизайна рекламной продукции	-, -, -, -, -, Э(к),	739	186	553	553	40	303	30	0	76	90	155	196	36	
МДК 01.01	Художественное проектирование рекламного продукта	-, ДЗ, -, -, ДЗ**	366	122	244	244	20	224			76	60	68	40		
МДК 01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта	-, -, ДЗ, -, ДЗ**	193	64	129	129	20	79	30			30	51	48		
УП.01	Учебная практика	-, -, -, -, ДЗ, -	72		72	72							36	36		
ПП.01	Производственная практика	-, -, -, -, -, ДЗ	108		108	108								72	36	
ПМ.02	Производство рекламной продукции	-, -, -, -, -, Э(к),	1763	467	1296	1296	151	785	0	16	281	156	295	186	362	
МДК 02.01	Выполнение рекламных проектов в материале	-, ДЗ, -, ДЗ, -, -	361	120	241	241	3	238			57	30	34	32	88	
МДК 02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа	-, ДЗ, -, ДЗ, -, -	385	128	257	257	2	255		16	57	30	34	32	88	
МДК 02.03	Техника и технологии рекламной фотографии	-, ДЗ, -, ДЗ, -, -	363	121	242	242	86	156			57	30	51	34	70	
МДК 02.04	Техника и технологии рекламного видео	-, ДЗ, -, ДЗ, -, -	294	98	196	196	60	136			38	30	68	16	44	
УП.02	Учебная практика	-, ДЗ, -, ДЗ, -, -	144		144	144					72	36	36			
ПП.02	Производственная практика	-, -, -, ДЗ, -, ДЗ	216		216	216							72	72	72	
ПМ.03	Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта	-, -, -, -, Э(к),	459	117	342	342	174	60	0	0	0	0	170	172	0	
МДК 03.01	Маркетинг в рекламе	-, -, -, ДЗ, -, -	150	50	100	100	70	30					68	32		
МДК 03.02	Правовое обеспечение рекламной деятельности	-, -, -, -, ДЗ, -	99	33	66	66	60	6					34	32		
МДК 03.03	Цифровой маркетинг: СММ-продвижение	-, -, -, Э, -, -	102	34	68	68	44	24					68			
УП.03	Учебная практика	-, -, -, -, ДЗ, -	36		36	36								36		
ПП.03	Производственная практика	-, -, -, -, ДЗ, -	72		72	72								72		
ПМ.04	Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта	-, Э(к) -, -, -, -	311	80	231	231	78	81	0	64	167	0	0	0	0	
МДК 04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности	-, -, -, -, -, -	239	80	159	159	78	81		64	95					
ПП.04	Производственная практика	-, ДЗ, -, -, -, -	72		72	72					72					
ПМ.05	Выполнение работ по профессии 20032 Агент рекламный	-, -, -, Э(к), -, -	249	47	202	202	52	42	0	0	0	60	142	0	0	
МДК 05.01	Технология работ по профессии Агент рекламный	-, -, -, -, -, -	141	47	94	94	52	42				60	34			
УП.05	Учебная практика	-, -, -, ДЗ, -, -	36		36	36							36			
ПП.05	Производственная практика	-, -, -, ДЗ, -, -	72		72	72							72			
Всего	Всего	5 з/ 32 дз/ 14 э	5472	1548	3924	3312	861	2205	30	576	828	576	864	594	486	
ПП	Производственная (преддипломная) практика														4	
ГИА	Государственная итоговая аттестация														6	
Консультации 4 часа на одного обучающегося на каждый учебный год											576	684	540	612	306	378
Государственная итоговая аттестация											0	72	36	108	72	0
1. Программа базовой подготовки											0	72	0	144	216	108
1.1. Защита выпускной квалификационной работы											-	-	-	-	0	144
Выполнение выпускной квалификационной работы с ____202_ г. по ____202_ г. (всего 4 недели)											2	3	2	2	1	2
Защита выпускной квалификационной работы с ____202_ г. по ____202_ г. (всего 2 недели)											2	8	1	9	5	5
Всего											0	0	0	0	0	0

